



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



# Piano di comunicazione 2010

a cura della

DIREZIONE GENERALE PER LA VALORIZZAZIONE  
DEL PATRIMONIO CULTURALE

Servizio II - Comunicazione e Promozione del Patrimonio Culturale

# Piano di Comunicazione 2010



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

## **Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale**

*Direttore Generale Mario Resca*

## **Servizio II – Comunicazione e Promozione del patrimonio culturale**

*Dirigente Mario Andrea Ettorre*

*Coordinamento a cura di Antonella Mosca*

*con Costanza Barbi, Monica Bartocci, Alessandra Beretta, Chiara Capponi, Antonella Corona, Vassili Casula, Francesca D'Onofrio, Maria Cristina Manzetti, Maria Tiziana Natale, Susanna Puccio, Gianfranca Rainone, Gulin Sezer, Angela Siciliano*

Hanno collaborato alla redazione del Piano le Direzioni Generali, le Direzioni Regionali, gli Istituti Centrali e territoriali, le Regioni e le Province autonome del Trentino Alto Adige e della Sicilia

## INDICE

Pag. 5 **PREMESSA  
TARGET**

Pag. 6 **OBIETTIVI E STRATEGIE**

## PROGETTI

Pag. 10 **OBIETTIVO 1**  
**Rafforzare l'immagine univoca del Ministero**

*Progetti*

- 1.1. Identità visiva del Ministero
- 1.2. Studio e analisi della domanda per il miglioramento dell'offerta percepita

Pag. 11 **OBIETTIVO 2**  
**Organizzare ed assicurare il coordinamento delle fonti d'informazione esistenti a livello nazionale, locale e comunitario e facilitare l'approccio dei cittadini all'Amministrazione**

*Progetti*

- 2.1. Progetto "Cultura A Porte Aperte"
- 2.2. La rete e gli sportelli al pubblico (URP)
- 2.3. Il Call Center al servizio del cittadino
- 2.4. La Newsletter ministeriale
- 2.5. Il sito web [www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it)
- 2.6. Progetto Nazionale "Libro parlato Lions"
- 2.7. Banca dati e Ufficio Statistica
- 2.8. Diffusione della Carta della qualità dei servizi di Musei, Aree Archeologiche, Archivi e Biblioteche
- 2.9. Sistema pubblico di connettività (SPC)
- 2.10. Firma digitale, posta elettronica, posta elettronica certificata
- 2.11. Protocollo informatico, gestione documentale, workflow
- 2.12. Operazione trasparenza
- 2.13. Retefonia/dati/immagini

Pag. 15 **OBIETTIVO 3**  
**Valorizzazione del patrimonio culturale**  
**3.1. Investire in comunicazione a sostegno della promozione culturale**

*Progetti*

- 3.1.1. I grandi eventi a carattere nazionale
- 3.1.2. Mostre, convegni, concerti
- 3.1.3. Le manifestazioni fieristiche
- 3.1.4. Diffusione scientifica del patrimonio archeologico: attivazione di una biblioteca virtuale di libera consultazione
- 3.1.5. Accessibilità museale per portatori di disabilità
- 3.1.6. Progetto Magnifico

**3.2. Promuovere e valorizzare attraverso il miglioramento dell'offerta i luoghi d'arte meno frequentati dal grande pubblico**

*Progetti*

- 3.2.1. Progetto pilota "Villa dei Quintili"
- 3.2.2. Circuiti museali statali italiani
- 3.2.3. Concerti d'estate

Pag. 22 **OBIETTIVO 4**  
**Promozione del patrimonio culturale all'estero**

*Progetti*

- 4.1. Anno della cultura italiana in Russia e della cultura russa in Italia 2011
- 4.2. Anno della Cina in Italia 2010
- 4.3. Seguiti degli accordi negoziali con le istituzioni museali americane
- 4.4. Circuitazione di opere icona
- 4.5. Celebrazioni del bicentenario dell'indipendenza dei Paesi Latino Americani dalla Spagna

- 4.6. Istanbul Capitale europea della Cultura 2010
- 4.7. Progetto espositivo "Grandi Civiltà"
- 4.8. 150 anni dell'Unità d'Italia

## Pag. 23 **OBIETTIVO 5**

### **Sviluppare l'Educazione al patrimonio culturale**

#### *Progetti*

- 5.1. Concorso nazionale 'Olimpiadi del Patrimonio'
- 5.2. Progetto sperimentale 'L.I.S.S.A. segni per l'arte'
- 5.3. Progetto 'Antichi mestieri'
- 5.4. Campagna di comunicazione sociale – La carta dello studente "Io Studio"
- 5.5. Progetto "Adotta il museo e mettilo in rete"
- 5.6. Promuovere e comunicare la cultura ai giovani attraverso una didattica divulgativa – concorsi a tema, manifestazione Olimpiade dell'Arte
- 5.7. Progetto "Visite ad arte in notturna". Ciclo di conferenze serali
- 5.8. Concorso "Alla Scoperta del tuo Paese"
- 5.9. Seminario per la scrittura autobiografica per le scuole "Liberi di leggere, liberi di scrivere"
- 5.10. La bottega di mastro Vincenzo
- 5.11. Scuola e territorio. Alla ricerca dell'identità perduta
- 5.12. Progetti di attività didattica
- 5.13. Settimana della didattica in Archivio

## Pag. 24 **OBIETTIVO 6**

### **Innovazione amministrativa e strumentale, innovazione tecnologica nei processi di conoscenza e di valorizzazione**

#### *Progetti*

- 6.1. Europa web – sistema automatizzato di gestione delle presenze e dei compensi accessori del personale
- 6.2. SIAP-SIAP WEB
- 6.3. Sistema per il controllo di gestione
- 6.4. SIMI, Sistema integrato di monitoraggio degli investimenti
- 6.5. Piano di Riduzione Oneri Amministrativi
- 6.6. Portale della Cultura
- 6.7. MuseiD-Italia - Cultura per tutti
- 6.8. e.Museion
- 6.9. Museo & Web

## Pag. 26 **OBIETTIVO 7**

### **Valorizzazione delle risorse umane attraverso percorsi formativi**

#### *Progetti*

- 7.1. Formazione SSPA per funzionari e dirigenti
- 7.2. Formazione mirata alle figure professionali che svolgono mansioni di vigilanza e accoglienza al pubblico
- 7.3. Percorsi formativi per nuove figure professionali operanti nelle biblioteche e negli archivi statali
- 7.4. Corso di formazione destinato ad archivisti dell'Europa dell'Est

## Pag. 27 **STRUMENTI**

- 1. Co – marketing
- 2. Sponsorizzazioni
- 3. Licensing

## PREMESSA

Il patrimonio culturale italiano, oltre ad essere il segno dell'identità nazionale, è una ricchezza che costituisce un rilevante fattore di competitività e crescita per il Paese.

Ha la capacità di interagire con altri importanti comparti della vita economica, come il turismo e la protezione del paesaggio, e contribuisce al raggiungimento di macro obiettivi, come i nuovi modelli di sviluppo e di consumo.

Al MiBAC ne è affidata la gestione che viene svolta attraverso un'attenta azione di conservazione e di tutela ed una vivace ed efficace politica di valorizzazione e promozione.

Il MiBAC è costituito da una struttura capillare radicata sul territorio, composta da 17 Direzioni Regionali, a cui fanno riferimento tutti gli Istituti territoriali (83 Soprintendenze, 135 sedi archivistiche, 47 Biblioteche statali, di cui 2 nazionali, e oltre 424 musei, monumenti e aree archeologiche).

L'ultima riforma del MiBAC ha portato alla creazione della nuova Direzione Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale che svolge funzioni e compiti nei settori della promozione della conoscenza, della fruizione pubblica e della valorizzazione del patrimonio culturale, in conformità con quanto disposto dall'art. 6 del Codice: "la valorizzazione consiste nell'esercizio delle funzioni e nella disciplina delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, anche da parte delle persone diversamente abili, al fine di promuovere lo sviluppo della cultura".

La missione della nuova Direzione è quella, dunque, di valorizzare il patrimonio culturale italiano, stabilendo una *leadership* a livello internazionale, creando valore culturale e sviluppo economico nel paese.

Ponendosi degli obiettivi annuali per l'incremento del numero di visitatori, i progetti attivati studiano e attuano le migliori pratiche e i nuovi modelli operativi finalizzati alla presentazione al pubblico del patrimonio culturale.

Il Piano di Comunicazione 2010, di competenza della Direzione Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale, si propone di realizzare, anche quest'anno, attraverso la progettazione di un sistema organico, nuove iniziative, progetti e piani strategici che tengano conto delle richieste degli Istituti centrali e territoriali che, naturalmente, sentono esigenze diverse di programmazione dovute alle differenti tipologie, ai diversi territori di appartenenza e ai vari pubblici di riferimento.

Le linee guida a cui si fa riferimento sono così riassunte:

1. valorizzare gli aspetti del MiBAC quale struttura che eroga servizi e cultura;
2. realizzare un piano nazionale di promozione e valorizzazione dei luoghi della cultura e delle aree archeologiche;
3. potenziare gli strumenti per la comunicazione interna ed esterna attraverso la riorganizzazione e la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione;
4. sostenere il "made in Italy" quale sinonimo di espressioni artistiche e culturali molto antiche e/o di eccezionale valore.

Tali linee guida si dovranno realizzare nel corso dell'anno attraverso il coordinamento organizzativo delle politiche comunicative e dei linguaggi d'informazione.

## TARGET

Le azioni previste si rivolgono a cinque macro - categorie di riferimento:

- A. l'Amministrazione;
- B. le Istituzioni (Dipartimento della Funzione Pubblica, Enti pubblici di riferimento, Regioni, Province, Comuni);
- C. i media (Agenzie di stampa, quotidiani d'informazione nazionali e locali, periodici di informazione culturale, periodici specializzati, radio e TV nazionali e locali, media on-line);
- D. gli operatori (Scuola e Università italiane e straniere, Enti di formazione, Associazioni culturali, Associazioni di utenti, operatori del mondo della cultura e del turismo, soggetti pubblici e privati);
- E. i cittadini.

## OBIETTIVI E STRATEGIE

Gli obiettivi, di seguito descritti, sono stati individuati sulla base della disciplina delle attività d'informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni (*legge 150 del 7 giugno 2000 e segg.*), coerentemente con le linee programmatiche proprie del Ministero.

### OBIETTIVO 1

**Rafforzare l'immagine univoca del Ministero** per trasmettere ai cittadini, agli operatori e alle Amministrazioni un'immagine integrata ed omogenea facilmente identificabile e per ottenere una maggiore fruizione del patrimonio ed una immediata riconoscibilità dei luoghi di pertinenza del Ministero dall'esterno. Tutelare e valorizzare il marchio MiBAC e garantirne un utilizzo controllato.

#### Strategie

- Rafforzamento del sistema unitario di *identità visiva* attraverso l'adozione di una simbologia uniforme e riconoscibile (logo e grafica unificati, siti web uniformi), per fornire un'immagine integrata;
- concertazione dei programmi di comunicazione con gli organi di riferimento politico (Gabinetto, Segreteria del Ministro, Ufficio Stampa, Ufficio del Portavoce del Ministro, etc.) e con tutti gli Istituti;
- condivisione di una politica globale e coordinata dell'uso del marchio MiBAC con le Direzioni Generali, Regionali, gli Istituti centrali e territoriali.

#### Progetti

- 1.1 Identità visiva del Ministero
- 1.2 Studio e analisi della domanda per il miglioramento dell'offerta percepita

### OBIETTIVO 2

**Organizzare ed assicurare il coordinamento delle fonti d'informazione esistenti a livello nazionale, locale e comunitario e facilitare l'approccio dei cittadini all'Amministrazione** per garantire una migliore informazione e comunicazione delle attività del MiBAC all'esterno e all'interno del Ministero.

Attraverso l'utilizzo di strumenti di interoperabilità e cooperazione applicativa con le altre Amministrazioni, si vuole fornire un sistema di comunicazione diretto e interattivo tra l'Amministrazione e il cittadino, soggetto attivo della comunicazione, in grado di influenzare con le sue richieste, esigenze, aspettative suggerimenti o reclami, il tipo e il modo di erogazione dell'informazione.

#### Strategie

- Miglioramento dell'informazione al cittadino per garantire la massima trasparenza all'organizzazione istituzionale del dicastero, rafforzare il dialogo con tutte le Amministrazioni locali (Regioni, Province, Comuni), ma anche con il mondo della scuola e universitario, gli ordini professionali, le associazioni pubbliche e private che operano nel settore, le strutture preposte alla promozione del turismo;
- ottimizzazione e potenziamento dei canali d'interazione utilizzati per la comunicazione interna (rete intranet e altri canali informatici di supporto: foto-web, posta elettronica certificata, firma digitale, sistema di video conferenza per formazione del personale e riunioni di lavoro, utilizzo della comunicazione vocale – VOIP - etc.), per facilitare ed accelerare il flusso delle informazioni tra il centro ed il territorio;
- miglioramento della comunicazione esterna attraverso il potenziamento della qualità e della quantità dei servizi on-line per i cittadini, in particolare del sito web istituzionale e della rete dei siti territoriali;
- miglioramento della comunicazione attraverso un sistema integrato di reti e di sportelli (fisici o virtuali) destinati al pubblico (URP);
- uso delle nuove tecnologie per migliorare la trasparenza, l'accessibilità dell'informazione e la semplificazione del linguaggio, attraverso l'utilizzo della gestione documentale (protocollo elettronico, *work-flow*);
- analisi, monitoraggio e valutazione dei target di riferimento e dei fabbisogni dell'utenza attraverso la sistematizzazione dei dati, indagini statistiche e qualitative.

#### Progetti

- 2.1. Progetto "Cultura a Porte Aperte"
- 2.2. Potenziamento della rete e degli sportelli al pubblico (URP)
- 2.3. Call Center al servizio del cittadino
- 2.4. Newsletter ministeriale
- 2.5. Sito web
- 2.6. Progetto Nazionale "Libro parlato Lions"
- 2.7. Banca dati e Ufficio Statistica

- 2.8. Carta dei servizi
- 2.9. Adesione al sistema pubblico di connettività (SPC)
- 2.10. Firma digitale, posta elettronica, posta elettronica certificata
- 2.11. Protocollo informatico, gestione documentale, workflow
- 2.12. Operazione trasparenza
- 2.13. Rete fonia/dati/immagini

## **OBBIETTIVO 3**

### **Valorizzazione del patrimonio culturale**

**3.1. Investire in comunicazione a sostegno della promozione culturale**, sulla base di un approccio di partecipazione integrata, attraverso la valorizzazione di eventi e servizi culturali realizzati anche con l'uso delle più moderne tecnologie, per rafforzare lo stretto rapporto di complementarità e sinergia tra promozione culturale, innovazione tecnologica e realtà economica del territorio. Il MiBAC, attraverso la nuova Direzione Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale, si pone degli obiettivi annuali per l'incremento del numero di visitatori. A tal fine, i progetti attivati studiano e attuano le migliori pratiche e i nuovi modelli operativi finalizzati alla presentazione al pubblico del patrimonio culturale.

#### **Strategie**

- Organizzazione di eventi di rilevanza nazionale ed internazionale, importante veicolo per la promozione della conoscenza dell'arte e della cultura italiana, per consolidare i rapporti con il territorio, con i cittadini e per incentivare la fruizione dei beni culturali;
- partecipazione alle più significative manifestazioni fieristiche presenti sul territorio nazionale ed internazionale volte a sensibilizzare, attraverso i progetti più innovativi, un pubblico differenziato e di settore e a creare un importante momento di incontro tra le realtà territoriali, gli enti locali, i settori delle imprese ed il privato;
- realizzazione di visite guidate, mostre, convegni, spettacoli all'interno dei luoghi d'arte;
- ottimizzazione dell'uso dei media per la promozione delle attività svolte;
- sinergie operative con le associazioni rappresentative degli Enti locali (UPI, ANCI, Conferenza delle Regioni);
- ottimizzazione dei rapporti e definizione delle sinergie di intervento con le Regioni autonome di Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta e Sicilia e le Province autonome di Trento e di Bolzano, con le Associazioni di settore e tutti i soggetti pubblici e privati che operano nel settore dei beni culturali, con la realizzazione di specifici protocolli d'intesa.

#### **Progetti**

- 3.1.1. I grandi eventi e le mostre a carattere nazionale
- 3.1.2. Mostre, convegni, concerti
- 3.1.3. Le manifestazioni fieristiche
- 3.1.4. Diffusione scientifica del patrimonio archeologico. Attivazione di un archivio virtuale di libera consultazione
- 3.1.5. Accessibilità museale per portatori di disabilità
- 3.1.6. Progetto Magnifico

**3.2. Promuovere e valorizzare attraverso il miglioramento dell'offerta i luoghi d'arte meno frequentati dal grande pubblico**, spesso esclusi dagli itinerari turistici, mettendoli in sinergia con luoghi d'arte più conosciuti, anche attraverso il coinvolgimento di Enti locali e scuole.

#### **Strategie**

- Studio e realizzazione di itinerari tematici, ricadenti prevalentemente in aree al di fuori dei classici circuiti turistici, al fine di ampliare in senso tematico l'offerta turistica italiana e valorizzare gli itinerari storici, culturali e religiosi;
- distribuzione di materiale informativo e utilizzo di sistemi audio, video e telematici posizionati nei luoghi d'arte e in punti nevralgici della città e del territorio;
- riqualificazione dell'offerta attraverso restauri, riaperture e introduzione di nuovi servizi per il visitatore;
- realizzazione di visite guidate, mostre, spettacoli all'interno dei luoghi d'arte e partecipazione alle attività di promozione nazionale;
- analisi, monitoraggio e valutazione dei target di riferimento e dei fabbisogni dell'utenza attraverso la sistematizzazione dei dati, indagini statistiche e qualitative.

## Progetti

- 3.2.1. Progetto pilota "Villa dei Quintili"
- 3.2.2. Circuiti museali statali italiani
- 3.2.3. Concerti d'estate

## **OBBIETTIVO 4**

**Promozione del patrimonio culturale all'estero:** potenziare la divulgazione della produzione di eventi e servizi culturali, per incentivare la circolazione delle collezioni d'arte ed al fine di generare attrazione, interesse e conoscenza verso il patrimonio culturale italiano.

## Strategie

- Consolidare i rapporti di collaborazione con amministrazioni internazionali in ambito U.E., bilaterale e multilaterale in esito ad accordi di collaborazione e progetti congiunti;
- realizzare e gestire un centro di documentazione inerente le azioni che coinvolgono l'amministrazione in ambito internazionale;
- assicurare la partecipazione rappresentativa presso organismi promotori di azioni internazionali;
- assicurare la procedura di consultazione per la preparazione di Accordi e Programmi Esecutivi di collaborazione culturale coordinati dal M.A.E.;
- assicurare i seguiti operativi afferenti l'esecuzione di Accordi di cooperazione culturale.

## Progetti

- 4.1. Anno della cultura italiana in Russia e della cultura russa in Italia 2011
- 4.2. Anno della Cina in Italia 2010
- 4.3. Seguiti degli accordi negoziali con le istituzioni museali americane:
  - Getty Museum
  - Boston Museum of Fine Arts
  - Princeton Museum
  - Cleveland Museum of Arts
  - University of Virginia Museum
- 4.4. Circuitazione di opere icona (i.e. Trittico di Beffi)
- 4.5. Celebrazioni del bicentenario dell'indipendenza dei Paesi Latino Americani dalla Spagna
- 4.6. Istanbul Capitale europea della Cultura 2010
- 4.7. Progetto espositivo "Grandi Civiltà"
- 4.8. 150 anni dell'Unità d'Italia

## **OBBIETTIVO 5**

### **Sviluppare l'Educazione al patrimonio culturale**

Favorire la diffusione della cultura del patrimonio con iniziative e piani educativi dedicati ad ogni tipo di pubblico, con particolare riguardo ai giovani ed alle persone con disabilità, per consolidare il senso di appartenenza a una tradizione culturale comune, per educare alle attività di conoscenza, studio e ricerca e promuovere la fruizione delle diverse categorie di beni culturali. Gli Istituti MiBAC rappresentano una risorsa educativa inesauribile, da utilizzare sistematicamente nell'insegnamento. Per "didattica museale" s'intende l'insieme delle metodologie e degli strumenti utilizzati dalle istituzioni museali e da quelle scolastiche per rendere accessibili ad un più vasto pubblico collezioni, raccolte, mostre e in generale ogni tipo di esposizione culturale.

## Strategie

- Rafforzare i rapporti tra le scuole e la rete dei servizi educativi, attraverso progetti di educazione al patrimonio sui temi della salvaguardia, tutela, conservazione, e fruizione;
- offrire al pubblico percorsi diversificati di apprendimento e proposte didattiche, di informazione scientifica e divulgativa, aventi per tema i luoghi d'arte e le loro specificità;
- elaborare e promuovere materiali didattici per ogni fascia d'età e per ogni tipo di pubblico sotto forma di testi a stampa, dispense, prodotti multimediali sottotitolati con testi facilitati e libri tattili;
- sostenere e rafforzare i rapporti con le Istituzioni, le Associazioni e il territorio per la progettazione di iniziative educative, attività didattiche e concorsi volti a far conoscere, salvaguardare e valorizzare i beni e il territorio, su scala nazionale e internazionale;
- promuovere corsi di aggiornamento sulla didattica del patrimonio culturale per funzionari e operatori culturali;
- favorire la comunicazione delle attività dei servizi educativi statali con piani di informazione integrati.

## Progetti

- 5.1. Concorso nazionale 'Olimpiadi del Patrimonio', in partenariato con A.N.I.S.A. Associazione Nazionale Insegnanti di Storia dell'Arte
- 5.2. Progetto sperimentale 'L.I.S.S.A. segni per l'arte', per persone sorde
- 5.3. Progetto 'Antichi mestieri', per un museo virtuale interattivo su antichi mestieri d'arte

- 5.4. Campagna di comunicazione sociale – La carta dello studente “Io Studio”
- 5.5. Progetto “La Scuola adotta un museo e lo mette in rete”
- 5.6. Promuovere e comunicare la cultura ai giovani attraverso una didattica divulgativa – concorsi a tema, manifestazione *Olimpiade dell’Arte*
- 5.7. Progetto “Visite ad arte”. Ciclo di conferenze serali
- 5.8. Concorso “Alla Scoperta del tuo Paese”

## **OBBIETTIVO 6**

### **Innovazione amministrativa e strumentale, innovazione tecnologica nei processi di conoscenza e di valorizzazione**

La Direzione Generale per l’organizzazione, gli affari generali, l’innovazione, il bilancio ed il personale (DG -OAGIP), nella sua attuale *mission* (DPR 2 luglio 2009 n. 91), programma la propria attività in linea con gli obiettivi del Ministero e le linee strategiche del Piano d’azione di e-government, e in coerenza del recente Protocollo d’intesa firmato dal Ministro per la Pubblica Amministrazione e l’Innovazione, Renato Brunetta, e il Ministro per i Beni e le Attività Culturali, Sandro Bondi (18 febbraio 2009), di durata triennale.

Il processo di innovazione, in particolare, implica il rafforzamento e il completamento della componente tecnologica e, in misura pari se non superiore, un forte ammodernamento delle prassi amministrative. È quindi necessario che sia ben saldo il collegamento tra il ruolo e la funzione relativi ai sistemi informativi e quelli relativi all’organizzazione.

### **Strategie**

- Garantire una maggiore qualità dei servizi ai cittadini e alle imprese;
- incrementare l’efficienza amministrativa e una fattiva lotta agli sprechi;
- semplificare la trasparenza di procedure e servizi;
- evitare le sovrapposizioni o le duplicazioni delle comunicazioni che uno stesso soggetto deve fornire ad una stessa o a più amministrazioni pubbliche;
- semplificare la modulistica e renderla accessibile on line;
- rendere accessibili e chiare le modalità per adempiere agli obblighi informativi;
- rendere quanto più possibile omogenea la modulistica e le modalità di adempimento relative al medesimo procedimento su tutto il territorio nazionale;
- ridurre il numero di fasi procedurali;
- utilizzare gli strumenti tecnologici per migliorare la conoscenza e la fruibilità del patrimonio.

### **Progetti**

- 6.1. Europa web – sistema automatizzato di gestione delle presenze e dei compensi accessori del personale
- 6.2. SIAP-SIAP WEB
- 6.3. Sistema per il controllo di gestione
- 6.4. SIMI, Sistema integrato di monitoraggio degli investimenti
- 6.5. Piano di Riduzione Oneri Amministrativi
- 6.6. Portale della Cultura
- 6.7. MuseiD-Italia - Cultura per tutti
- 6.8. e.Mouseion
- 6.9. Museo & Web

## **OBBIETTIVO 7**

### **Valorizzazione delle risorse umane attraverso percorsi formativi**

La Direzione Generale per l’organizzazione, gli affari generali, l’innovazione, il bilancio ed il personale (DG -OAGIP) cura l’attivazione di percorsi formativi interni per un migliore utilizzo e valorizzazione delle risorse umane. In particolare, la riqualificazione del personale è rivolta ai temi di comunicazione e *mission* istituzionale.

### **Strategie**

- Fornire adeguati strumenti di lavoro al personale;
- valorizzare le risorse umane attraverso percorsi formativi per una migliore e più efficace comunicazione interna ed esterna, facilitando lo scambio di *best practices* per i servizi forniti al cittadino,
- favorire il consolidarsi di una nuova cultura gestionale improntata al risultato, attraverso l’accrescimento e l’aggiornamento professionale e un migliore utilizzo delle tecnologie informatiche, della rete, della comunicazione.

### **Progetti**

- 7.1. Formazione SSPA per funzionari e dirigenti
- 7.2. Formazione mirata alle figure professionali che svolgono mansioni di vigilanza e accoglienza al pubblico
- 7.3. Percorsi formativi per nuove figure professionali operanti nelle biblioteche Statali
- 7.4. Corso di formazione destinato ad archivisti dell’Europa dell’Est

## PROGETTI

### OBBIETTIVO 1

#### RAFFORZARE L'IMMAGINE UNIVOCA DEL MINISTERO

##### 1.1. Identità visiva del Ministero

Il progetto di definizione degli elementi di identità visiva intende ridefinire gli elementi relativi al marchio e alla riconoscibilità istituzionale e promozionale del Ministero che si esplicano attraverso i vettori burocratico-amministrativi (carte intestate, modulistica, manuali e quaderni informativi interni) e il Logo di identificazione. In particolare, nei primi va ricercata una omogeneizzazione grafica e gerarchica univoca per tutti gli Istituti e per il "marchio Apollo" (Logo MiBAC), destinato a rappresentare tutte le realizzazioni del Ministero rivolte al pubblico (editoria, mostre, convegni, segnaletica, pannellistica, etc.). Ciò dovrebbe, con maggiore efficacia, rappresentare l'identità nazionale. Inoltre, s'intende uniformare l'immagine del MiBAC per garantire una maggiore e più immediata riconoscibilità dei luoghi di pertinenza del Ministero ed evitare di incorrere in una comunicazione disomogenea e fuorviante.

Occorre quindi:

1. Rendere coerente la comunicazione istituzionale e promozionale;
2. garantire una maggiore e più immediata riconoscibilità dei luoghi di pertinenza del Ministero anche dall'esterno, attraverso l'apposizione del marchio MiBAC, uguale per tutti e ben visibile, su bandiere, targhe, etc.;
3. rendere graficamente più funzionali sia lo stemma della Repubblica come la relativa dicitura e definire l'identificazione degli organi periferici;
4. definire un marchio identificativo unico Ministero, Segretariato Generale, Direzione Generale e/o Regionale, Istituzione, Museo o Sito.

##### *Progetti territoriali*

SOPRINTENDENZA PER I BENI STORICI, ARTISTICI ED ETNOANTROPOLOGICI DEL MOLISE

Progettazione e realizzazione di adeguati allestimenti di segnalazioni relative al Castello De Capua a Gambatesa (CB) e Castello Pandone a Venafro (IS), che permettano al pubblico di avere corrette ed aggiornate informazioni.

DIREZIONE REGIONALE PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI DELLA SARDEGNA

Realizzazione di cartellonistica di segnalazione della sede ristrutturata della direzione.

##### 1.2. Studio e analisi della domanda per il miglioramento dell'offerta percepita

Il progetto si propone di superare le diverse difficoltà, oggettive e soggettive, che l'Amministrazione incontra nel diffondere, a tutte le tipologie di utenza, l'informazione sull'organizzazione delle strutture e sulle rispettive attività di competenza.

La complessità e la necessaria contestualizzazione delle attività poste in essere, dei servizi attivati, delle modalità di reperimento e comprensione del materiale divulgato, la pluralità delle fonti e delle azioni di comunicazione, richiedono la definizione di una strategia volta a mettere in atto una comunicazione mirata, fruibile, semplice e rapida, per evitare dispersioni e ridondanze che ingenerano confusione, sfiducia e disaffezione verso le istituzioni pubbliche.

Con il progetto s'intende coordinare le diverse attività, previste dal Programma di comunicazione, con la costituzione e la gestione di una base informativa comune, funzionale alle attività di comunicazione svolte nell'ambito di un sistema integrato.

Tale sistema prevede lo studio dell'impianto teorico e del messaggio istituzionale, indirizzato ai visitatori dei luoghi d'arte e dei siti istituzionali, l'utilizzo di strumenti di verifica sulla percezione del pubblico rispetto all'attività di comunicazione in atto.

Altro strumento di attuazione del progetto è lo studio di canali di comunicazione efficaci, grazie all'analisi delle caratteristiche e dei fabbisogni dell'utenza, nonché la messa a punto di strumenti di monitoraggio e di gestione del *feed-back* e la produzione di contenuti, costantemente aggiornati, che alimentino i diversi progetti di comunicazione in forma mirata e coerente con le caratteristiche del target e con le specificità di ogni singolo canale di comunicazione.

**OBBIETTIVO 2****ORGANIZZARE ED ASSICURARE IL COORDINAMENTO DELLE FONTI DI INFORMAZIONE E FACILITARE L'APPROCCIO DEI CITTADINI ALL'AMMINISTRAZIONE****2.1. Progetto "Cultura A Porte aperte"**

Con questo progetto, il MiBAC intende dare la massima trasparenza all'organizzazione istituzionale del Dicastero, rafforzare il dialogo con tutte le Amministrazioni locali (Regioni, Province, Comuni), con il mondo della scuola e universitario, gli ordini professionali, le associazioni pubbliche e private che operano nel settore, le strutture preposte alla promozione del turismo e i cittadini e rendere consapevoli i cittadini delle opportunità che l'interazione con la Pubblica Amministrazione, sempre più attenta alle esigenze dell'utenza, può offrire attraverso l'erogazione di servizi.

Il progetto, che nel 2009 ha interessato le regioni Calabria, Basilicata, Puglia, Sardegna, Campania, Molise, è coordinato a livello nazionale dalla Direzione Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale, mentre il coordinamento a livello territoriale spetta alle Direzioni Regionali per i Beni Culturali e Paesaggistici di competenza, che coinvolgeranno tutti i propri Istituti territoriali.

L'articolato percorso prevede in ogni Regione l'apertura straordinaria gratuita, per tre giorni consecutivi, di luoghi istituzionali del MiBAC per far conoscere ai cittadini le attività degli uffici tecnici e amministrativi.

Evento d'inaugurazione del progetto è un convegno realizzato in un luogo scelto dalla Direzione Regionale, in accordo con gli Istituti territoriali. All'incontro sono invitati a partecipare i soggetti istituzionali, i rappresentanti dell'imprenditoria e dell'associazionismo locale e, laddove esistano dei progetti di cooperazione internazionale, rappresentanti esteri.

Dall'incontro scaturiscono le proposte e le istanze del territorio in base alle quali sono elaborate nel successivo tavolo tecnico, le strategie di sviluppo territoriale condivise.

A fine anno, è previsto un grande convegno per la conclusione dei lavori.

Per il 2010 è previsto il coinvolgimento delle regioni: Abruzzo, Lazio, Marche, Toscana, Umbria, Emilia Romagna.

**2.2. La rete e gli sportelli al pubblico (URP)**

Il progetto si propone di potenziare l'Ufficio Relazioni con il Pubblico che è il referente qualificato nella gestione dei rapporti con il pubblico e utile strumento per un'organizzazione interna più partecipata grazie al potenziamento dei collegamenti tra gli URP centrali e quelli degli Istituti territoriali.

Questa struttura, infatti, costituisce il primo momento di accoglienza, ascolto e orientamento del cittadino, fornisce informazioni, attraverso il "Punto Informa", circa i luoghi, gli eventi culturali, i responsabili di procedimento, leggi, bandi, news, forum, etc. Tali attività vengono svolte attraverso l'accesso ai servizi (modalità diretta, spiegazione delle modalità, etc.) con l'utilizzo di banche dati aggiornate.

L'URP svolge, inoltre, attività di monitoraggio e valutazione (analizza la domanda, valuta e calibra l'efficacia del servizio, formula nuove proposte operative).

Di particolare rilievo è il rafforzamento della collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche nell'ambito del progetto denominato "URP insieme" (portale interistituzionale tra pubbliche amministrazioni (CNR, ENEA, ISFOL, MEF, MIUR, MIT, MiBAC, Università La Sapienza, Tor Vergata e Roma 3).

**2.3. Il Call Center al servizio del cittadino**

Nell'ambito delle competenze del MiBAC si colloca il servizio di *Call Center*, atto a migliorare l'accesso alla fruizione del Patrimonio culturale nazionale da parte dei cittadini italiani e stranieri.

Tale servizio si attua con modalità di *front office* (servizi di assistenza, supporto all'URP, supporto al Servizio II della Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio culturale, servizi e segnalazioni al TPC-Comando Carabinieri) e di *back office* (attività di verifica per l'aggiornamento dei dati sul sito MiBAC, acquisizioni di informazioni sulle iniziative culturali del MiBAC, acquisizione di informazioni sui siti non statali per la creazione di un database, diffusione di informazioni ai soggetti terzi quali scuole, università, organismi culturali).

Il *Call Center* fornisce informazioni in varie lingue sulle attività svolte dal Ministero all'interno di musei, siti archeologici, archivi e biblioteche.

Particolarmente importante ai fini dell'efficacia comunicativa del *Call Center* è la pubblicizzazione del Numero Verde che avviene anche nell'ambito di eventi e manifestazioni promossi dal MiBAC.

## 2.4. La Newsletter ministeriale

Al fine di garantire unicità e veridicità di informazione attraverso l'uso di un linguaggio semplice e misurato e di superare le difficoltà interne che ostacolano le sinergie, uno degli scopi fondamentali della newsletter è abbattere le barriere comunicative e le distanze territoriali. Non va dimenticato, infatti, che mentre le amministrazioni centrali svolgono il ruolo per lo più di *back-office*, gli uffici periferici rappresentano il *front-office* dell'intero sistema amministrativo a disposizione diretta dei cittadini.

La Newsletter ha l'obiettivo di raggiungere, sia all'interno che all'esterno dell'Amministrazione, tutti gli utenti interessati di cultura, proponendosi come uno strumento innovativo di comunicazione "mirata", con il messaggio giusto nel momento giusto, personalizzando i contenuti e gestendo le liste di utenti in modo evoluto, consentendo di creare un database di contatti importando liste esistenti o acquisendone di nuove tramite un *form* di iscrizione web personalizzabile secondo le necessità. Ogni nuovo contatto viene gestito secondo le norme vigenti in fatto di privacy. Le richieste di iscrizione sono gestite dal *webservice* in modo automatico.

## 2.5. Il sito web [www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it): rafforzare il passaggio da un sistema autoreferenziale ad un sistema orientato verso l'utente, garantendo l'unità e la coerenza di comunicazione interna (comunicazione organizzativa) ed esterna (comunicazione sociale)

Al momento, oltre al sito istituzionale del MiBAC [www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it), sono attivi numerosi siti che fanno riferimento alle diverse tipologie di attività del MiBAC. Ciascun sito, gestito da una Direzione Generale o una Soprintendenza o un museo, viene realizzato come entità a sé stante ed è contraddistinto da una linea grafica ed informativa autonoma e non coordinata con gli altri siti. Inoltre, alcuni contenuti si sovrappongono, generando confusione sulle tematiche afferenti ai vari uffici del Ministero.

Vista la necessità di stabilire un'immagine unitaria del MiBAC anche con l'ausilio del sito web, si sta procedendo all'integrazione dei contenuti preesistenti e alla rivisitazione dei *layout* grafici attraverso operazioni di *restyling* e di ripristino di funzionalità.

Il nuovo portale, non più autoreferenziale ma orientato verso l'utenza, unitario e coerente con riferimento alla comunicazione interna ed esterna, acquisterà in chiarezza e usabilità e potrà garantire una navigazione utile, facile e intuitiva.

Nell'ottica dell'innovazione e del miglioramento dei servizi pubblici, l'utente potrà usufruire di una rubrica elettronica, nella quale siano presenti gli istituti museali italiani, le aree archeologiche e i monumenti con tutte le relative informazioni.

Una migliore accessibilità del portale sarà garantita anche alle persone disabili nel rispetto delle linee guida sull'accessibilità dei siti web del Consorzio Mondiale del Web (W3C: World Wide Web Consortium), delle disposizioni varate dal Dipartimento della Funzione Pubblica, delle regole dell'Autorità per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione e di quanto indicato dal Codice dell'Amministrazione Digitale. Sarà inoltre certificata l'accessibilità reale delle pagine da parte di portatori di *handicap*.

### Progetti territoriali

- Implementazione e potenziamento del sito web (Direzione Regionale per i beni culturali e paesaggistici del Piemonte, Direzione Regionale per i beni culturali e paesaggistici della Sardegna, Archivio Centrale dello Stato, Archivio di Stato di Potenza, Biblioteca Medicea Laurenziana, Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, Biblioteca Nazionale di Potenza, Soprintendenza per i beni architettonici e paesaggistici della Basilicata), Soprintendenza Archivistica per la Sicilia, Opificio delle Pietre Dure di Firenze.

## 2.6. Progetto Nazionale "Libro parlato Lions"

Il progetto "Libro Parlato Lions per non vedenti, ipovedenti, dislessici: la rete delle biblioteche statali" nasce da una collaborazione tra la allora Direzione Generale per i Beni Librari e gli Istituti Culturali e diverse associazioni facenti capo al Lions Club, con l'obiettivo di sostenere, promuovere e diffondere la lettura tra le persone con difficoltà visive. Il programma si inserisce nell'ambito delle iniziative a favore dei non vedenti, ipovedenti e dislessici, promosse dai Lions Club, già a partire dal 1975, con il progetto Libro Parlato Lions, che ha portato alla costituzione di un ricco archivio di testi e documenti riprodotti sotto forma di audiolibri.

Con l'avvento delle nuove tecnologie informatiche e della rete WEB il progetto ha trovato una nuova dimensione e una più ampia diffusione attraverso il portale [www.libroparlatolions.it](http://www.libroparlatolions.it).

La Direzione Generale per i Beni Librari, gli Istituti Culturali ed il diritto d'autore, valutando positivamente tali iniziative, ha deciso di appoggiarle e di offrire il proprio contributo concreto. Inizialmente testando nuovi spazi di accesso e consultazione dedicati ai diversamente abili all'interno della Biblioteca Statale di Cremona (2004), poi, a seguito del successo di tale collaborazione, stipulando una Convenzione con i Lions Club (19 dicembre 2006) grazie alla quale l'esperimento è stato esteso a 24 Biblioteche Pubbliche Statali su tutto il territorio nazionale.

Il progetto è stato avviato ufficialmente il 2 marzo 2007 con l'installazione della prima postazione informatica presso la Biblioteca Braidense di Milano (nei locali della Mediateca di Santa Teresa), e dal 30 giugno 2007

il servizio è attivo in tutte le biblioteche aderenti al programma. Al loro interno, le persone con difficoltà visive possono disporre di assistenza e postazioni informatiche dedicate dalle quali è possibile accedere gratuitamente ai servizi di consultazione, download e prestito di audio-libri (circa 7.000 titoli) in diversi formati (audio cassette, CD, Mp3/WMA).

Usufruire del servizio è semplice: le persone con difficoltà visive possono recarsi in biblioteca, registrarsi al servizio con l'aiuto e la collaborazione del personale bibliotecario e scegliere il libro da leggere. La traccia audio, con la relativa licenza di ascolto, sarà caricata su una memoria (simile a quelle impiegate per ascoltare musica in formato mp3), che gli utenti potranno portare a casa. Allo scadere dei giorni stabiliti, il file non può essere più ascoltato e il supporto sarà restituito alla biblioteca.

## 2.7. Banca dati e Ufficio Statistica

Le numerosissime ed eterogenee attività svolte dal MiBAC sia a livello centrale che territoriale (pubblicazione di testi, restauri, eventi e manifestazioni, mostre, grandi aperture, ecc.) costituiscono troppo spesso un patrimonio difficilmente accessibile al pubblico, fatta eccezione per coloro che della singola attività fruiscono in modo diretto al momento della sua realizzazione.

Dare al cittadino la possibilità di reperire facilmente notizie sulle attività promosse dai vari Istituti del MiBAC significa creare una banca dati completa e aggiornata nella quale tutte le suddette attività vengano inserite efficacemente e costantemente. Alcune banche dati esistono già (molte biblioteche ne sono provviste), altre però vanno create *ex novo* e tutte necessitano di essere uniformate e collegate tra loro.

Per quanto riguarda, poi, la consultazione della banca dati, e cioè la possibilità concreta per il cittadino di avere accesso alle informazioni contenute nella banca stessa, questa si dovrà consentire dal maggior numero di siti e nel maggior numero di occasioni (ad esempio all'interno dei musei e delle fiere) sia attraverso Internet che attraverso contatti telefonici con URP e Call Center.

### *Progetti territoriali*

#### DIREZIONE GENERALE PER LO SPETTACOLO DAL VIVO

- Digitalizzazione di tutti i lavori che sono in possesso del Centro di Documentazione dell'Osservatorio dello Spettacolo.

#### ARCHIVIO DI STATO DI GENOVA

- Topographia (progetto integrato di restauro, digitalizzazione e inventariazione dei fondi cartografici)

#### ARCHIVIO DI STATO DI MATERA/SOPRINTENDENZA ARCHIVISTICA PER LA BASILICATA

- A.D.E.L.M.O. (Progetto realizzazione dell'Archivio digitale dell'Emigrazione Lucana nel mondo)
- Documenta Bradanica (realizzazione di una banca dati accessibile in Internet)

L'Ufficio di Statistica, che è anche organismo del SISTAN (Sistema Statistico Nazionale) e connesso al Programma Statistico Nazionale (PSN), attraverso il sito web <http://www.statistica.beniculturali.it>, si prefigge di rendere all'utente un'informazione puntuale ed affidabile attraverso statistiche fondate sui dati delle Rilevazioni condotte dall'Ufficio nell'ambito delle proprie competenze istituzionali. Si intende realizzare un progetto con il quale attivare la Scheda Rilevazione dati presso Soprintendenze, Istituti e Musei Pubblici Statali. In particolare, si prevede di raccogliere i dati delle mostre temporanee e della relativa utenza, organizzate presso le sedi museali, in ragione delle diverse richieste che pervengono periodicamente. I maggiori sforzi sono dedicati all'adeguamento e all'introduzione di indagini rivolte al soddisfacimento delle esigenze conoscitive dell'amministrazione e ovviamente, degli utenti esterni.

Oltre che essere impegnato nella rilevazione quantitativa dell'affluenza, l'Ufficio ha contribuito al lancio di alcune iniziative volte a tracciare l'identità del visitatore "tipo" nei siti museali. Lo scopo di tale rilevazione consiste nel trarre alcune informazioni al fine di migliorare la qualità dell'offerta dei servizi culturali del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, attraverso la conoscenza delle differenti tipologie di utenza e la maggiore attenzione all'ascolto e alle esigenze diversificate dei portatori di interesse.

## 2.8. Diffusione della Carta della qualità dei servizi di Musei, Aree Archeologiche, Archivi e Biblioteche

La *Carta dei Servizi* è uno strumento di comunicazione e di informazione che permette agli utenti di:

- conoscere i servizi offerti loro e gli standard promessi;
- verificare che gli impegni assunti dall'Amministrazione siano rispettati;
- esprimere le loro valutazioni anche attraverso forme di reclamo.

La circolare ministeriale 273 del 9 novembre 2007 ha divulgato il decreto ministeriale 18 ottobre 2007 di emanazione della Direttiva per l'adozione della "*Carta della qualità dei servizi*" per gli Istituti e per i Luoghi della cultura statali: Musei, Aree e Parchi archeologici, Archivi e Biblioteche.

Tale Direttiva fornisce le linee guida, per ciascuna tipologia di Istituto, affinché tutti i siti culturali che erogano servizi pubblici siano messi in grado di adottare e mettere a disposizione degli utenti la propria Carta della qualità dei servizi. Le *Carte* devono prevedere per ciascun Istituto un'accurata e sintetica descrizione della

struttura dalla quale emerga anche la specifica missione istituzionale, ma soprattutto la descrizione degli *impegni* e degli *standard* di qualità sui servizi ritenuti particolarmente rilevanti per l'utenza, sia se gestiti direttamente che indirettamente, attraverso i concessionari. Nell'ottobre dello scorso anno, con l'emanazione della *Direttiva* si è conclusa una fase di sperimentazione, partita nel 2005, con il coinvolgimento di alcuni rappresentanti Istituti periferici.

Nel 2008 è stato realizzato il progetto nazionale "*Carta della qualità dei servizi e iniziative per una pubblica amministrazione di qualità*".

Il progetto si è posto come obiettivo sia la divulgazione dei modelli di carta della qualità dei servizi (Musei, Archivi e Biblioteche), riferiti alla fruizione dei beni culturali, sia il miglioramento della qualità del rapporto dipendenti-utenti e dipendenti – amministrazione attraverso la sensibilizzazione alle tematiche di qualità del personale degli uffici e degli istituti coinvolti.

Seguire la stesura delle Carte della qualità degli Istituti compresi nel progetto ha consentito l'individuazione delle criticità ricorrenti ed ha agevolato la soluzione dei problemi che ne scaturivano. Al progetto nazionale si sono affiancati numerosi progetti locali.

Nel 2010 il progetto sarà gradatamente esteso a tutto il territorio nazionale per accrescere la sensibilità nei confronti delle politiche di qualità.

## *Progetti territoriali*

- Monitoraggio e misurazione della soddisfazione degli utenti attraverso la diffusione della Carta dei Servizi (Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, Biblioteca Medicea Laurenziana, Biblioteca Nazionale Centrale di Roma).

## **2.9. Sistema pubblico di connettività (SPC)**

L'adesione al Sistema Pubblico di Connettività, per collegare con adeguata ampiezza di banda tutti gli uffici dell'amministrazione, centrali e territoriali, sostituendo le connessioni precedenti, prevede un significativo sviluppo per la condivisione, l'integrazione e la diffusione del patrimonio informativo e dei dati della Pubblica Amministrazione, garantendo la sicurezza, la riservatezza delle informazioni, nonché la salvaguardia e l'autonomia del patrimonio informativo di ciascuna pubblica Amministrazione. Sarà possibile estendere attraverso la nuova rete dati, così costituita, i servizi VOIP, i servizi di connettività in mobilità, i servizi multimediali rivolti al cittadino. È in fase di completamento il complesso piano di estensione che include oltre 400 sedi sul territorio nazionale.

## **2.10. Firma digitale, posta elettronica, posta elettronica certificata**

Sono stati attribuiti e pubblicati nell'Indice della Pubblica Amministrazione 180 indirizzi istituzionali di posta elettronica certificata. Sono stati distribuiti 300 kit per la firma digitale agli aventi diritto. Sono stati organizzati e svolti corsi di formazione per l'uso della firma digitale, con particolare riferimento all'applicazione informatica degli acquisti in rete attraverso il "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione". Sono state attribuite a tutti i dipendenti caselle di posta individuale, con una notevole qualità del servizio, sia attraverso l'ampliamento della memoria, sia attraverso l'ottimizzazione del servizio di postaweb (accesso alla propria casella di posta da remoto). Sono state emanate numerose circolari, informative e normative, volte a incentivare l'uso della posta elettronica.

## **2.11. Protocollo informatico, gestione documentale, workflow**

Il MiBAC si è dotato di un proprio sistema di Protocollo Informatico, attuato con il sostegno del CNIPA, che ha permesso di mettere a disposizione di tutti gli Uffici, centrali e periferici, un servizio in ASP per la gestione informatica del protocollo, la gestione documentale collegata al protocollo, la gestione dei flussi di lavoro e infine la gestione dell'iter dei procedimenti, funzionalità basilari per l'automazione di Ufficio. L'applicativo è di proprietà del MiBAC che pertanto non paga licenze ad alcun fornitore. Gli Uffici si collegano al servizio di protocollo in modalità web attraverso la Rete Privata Virtuale (Intranet) del MiBAC. È in corso l'attivazione dei moduli di gestione documentale informatizzata e di gestione informatizzata del flusso di lavoro (Workflow).

## **2.12. Operazione trasparenza**

Il MiBAC ha aderito alla "Operazione trasparenza" attraverso la pubblicazione sul sito internet del Ministero, sia dei dati relativi alle assenze del personale, elaborati e commentati a livello nazionale e regionale, sia di quelli relativi ai *curricula* e alle retribuzioni dei dirigenti, nonché dei consulenti esterni.

## **2.13. Retefonia/dati/immagini**

Si tratta dello sviluppo della rete integrata fonia-dati-immagini del MiBAC nell'ottica della lotta agli sprechi e del miglioramento dell'efficienza. La soluzione tecnologica è quella del *Voice over IP*, che consente di trasportare le conversazioni vocali via Internet o su reti per trasmissione dati che operano in modo analogo ad Internet; consente

di effettuare chiamate interne tra le sedi d'Italia a costo nullo; di reindirizzare le chiamate interurbane verso i nodi MiBAC appartenenti allo stesso prefisso telefonico dell'utente chiamato; di ottimizzare i costi di gestione; di ottimizzare i costi di implementazione dei servizi attraverso la centralizzazione degli stessi; di sgravare gli utenti delle sedi remote dalla necessità di acquisire un *know-how* tecnologico sui sistemi. Il progetto prevede l'inserimento nella rete di tutti gli Uffici, nonché dei musei e dei luoghi della cultura statali con presenza di personale.

## **OBBIETTIVO 3**

### **VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**

#### **3.1. Investire in comunicazione a sostegno della promozione culturale**

##### **3.1.1. I grandi eventi a carattere nazionale**

I grandi eventi rappresentano un importante veicolo per la promozione della conoscenza dell'arte e della cultura italiana ed un significativo metodo per consolidare i rapporti con il territorio, con i cittadini e incentivare la fruizione dei beni culturali.

Contribuiscono ad una migliore visibilità e ad un più diffuso riconoscimento dell'attività svolta dal Ministero e mirano a rafforzare la cooperazione e gli scambi culturali tra le varie istituzioni pubbliche e private.

Grazie alla realizzazione di progetti didattici, incentivano la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale nel mondo della scuola.

I grandi eventi coinvolgono tutti gli Istituti centrali e territoriali che per queste occasioni organizzano una serie di manifestazioni gratuite estese sull'intero territorio nazionale, valorizzando così l'identità della cultura italiana e rendendola patrimonio universale anche nelle espressioni più recenti legate al mondo della ricerca e delle nuove tecnologie.

La partecipazione ai grandi eventi promossa dalla Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio culturale prevede, inoltre, il coinvolgimento delle Regioni e delle Province autonome.

I più importanti appuntamenti annuali che vedono la partecipazione di tutti gli istituti centrali e territoriali sono: la Festa di San Valentino, la Festa della Donna, la Settimana della Cultura, la Festa Europea della Musica, le Notti Bianche, la Notte dei musei, le Giornate Europee del Patrimonio, la Giornata Mondiale dell'Alimentazione, la Giornata del Contemporaneo, e la Giornata del Disabile.

Le modalità per la realizzazione del progetto prevedono varie attività, tra le quali la realizzazione di:

- pieghevoli graficamente omogenei, contenenti i programmi regionali;
- spot televisivo pubblicitario in collaborazione con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria;
- area web dedicata sul sito istituzionale;
- conferenza stampa.

Ed inoltre, la presentazione del programma a livello internazionale, prevede il coinvolgimento dei media e della stampa, la diffusione e divulgazione dei programmi presso gli snodi principali di traffico di passeggeri nei luoghi istituzionali del MiBAC e di altri Enti.

Per il Settore dei Beni Librari:

I giovedì di Santa Marta, Ottobre Piovono Libri. I luoghi della Lettura, Giornata Nazionale della lettura, Arte libro-Festival del libro d'arte, Giornata Mondiale della Proprietà Intellettuale, Giornata Mondiale del libro e del Diritto d'autore, Premi nazionali per la traduzione, Premi per l'attività di promozione del libro e della lettura, Premio per la diffusione del libro italiano all'estero, Concorso premiamo i risultati.

##### **3.1.2. Mostre, convegni, concerti**

Ogni anno, gli Istituti centrali e territoriali realizzano eventi, anche gratuiti, all'interno dei luoghi d'arte statali per la promozione dei luoghi stessi e la diffusione della conoscenza del Patrimonio in essi conservato.

## **DIREZIONI GENERALI**

### **DIREZIONE GENERALE PER LO SPETTACOLO DAL VIVO**

- "La biografia: dalla vita alla narrazione", convegno presso la sala cinematografica Rocca in Roma, con la partecipazione di autori, registi, attori, sceneggiatori, letterati
- "Visto si disapprova", mostra rivisitata di locandine censurate di film dal dopoguerra agli anni '90"

## DIREZIONI REGIONALI PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI

### DIREZIONE REGIONALE PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI DELLA CAMPANIA

- Memorie della grande guerra (mostra, fine 2010)

### DIREZIONE REGIONALE PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI DEL MOLISE

- Convegno di presentazione del Programma di qualificazione territoriale sui Tratturi (2009 - 2011)

### DIREZIONE REGIONALE PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI DEL PIEMONTE

- La cucina delle Corti Europee (convegno internazionale)

## ARCHIVI

### ARCHIVIO CENTRALE DELLO STATO

- La Guerra della Nazione, Italia 1915-1918, (mostra)
- Arch. Luigi Moretti (mostra), in collaborazione con l'Università della Svizzera Italiana -Accademia di architettura, Archivio del Moderno e Fondazione MAXXI
- L'oggetto e il progetto. I brevetti del design italiano tra creatività, innovazione e produzione (mostra), in collaborazione con la Fondazione Valore Italia
- Cristofaro Negri (mostra storico-documentaria, gennaio), in collaborazione con la Società Geografica Italiana e l'Istituto per la storia del Risorgimento
- La chimica sui muri (itinerario on-line), in collaborazione con l'Archivio di Stato di Roma, l'Accademia dei Quaranta e la Società Chimica Italiana
- L'Archivio dell'IRI (Archivio di Stato di Roma)

### ARCHIVIO DI STATO DI BIELLA

- Il tessile biellese: memorie in movimento (workshop). Nell'ambito del progetto ANAI sugli Archivi della moda.

### ARCHIVIO DI STATO DI LIVORNO

- Donazione dell'Archivio storico dei Cantieri Navali Orlando (Settimana della Cultura)
- Convegno internazionale di studi sui rapporti tra l'Italia, Livorno e la Tunisia (marzo-aprile), in collaborazione con l'Università di Pisa e l'Associazione locale di letteratura, storia ed arte.
- Trofeo Accademia Navale (tra il 25 aprile e la domenica successiva al 1° maggio)
- Effetto Venezia (annuale, dieci giorni tra luglio e agosto). Spettacoli e cultura locale.

### ARCHIVIO DI STATO DI MATERA/SOPRINTENDENZA ARCHIVISTICA PER LA BASILICATA

- Michele Giacomino, scultore potentino (mostra)
- Giuseppe De Luca (mostra)
- Eventi del 1848 in Basilicata (convegno/mostra) in occasione del 150° anniversario dell'unità d'Italia

### ARCHIVIO DI STATO DI PIACENZA

- Exempla. Testimoni del Medioevo piacentino (mostra)
- Registrum Magnum, Liber Magistri e i codici Altomedioevali (sec. IX di S. Antonino), presentazione dei codici più importanti conservati a Piacenza (Settimana della Cultura)
- Presentazione del riordino dell'Archivio storico del Comune di Piacenza (Giornate Europee del Patrimonio).

### ARCHIVIO DI STATO DI PISTOIA

- Dal documento al monumento (V edizione, mostre, conferenze e visite guidate). Aperture straordinarie domenicali. Conferenze tenute da esperti, ricercatori e storici.

### ARCHIVIO DI STATO DI POTENZA

- Michele Giacomino, sculture potentino. La mostra sarà portata a Santiago del Cile
- Giuseppe De Luca (mostra)
- Eventi del 1848 in Basilicata (mostra/convegno), in occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia

### ARCHIVIO DI STATO DI REGGIO CALABRIA

- "La Città di Reggio Calabria prima del terremoto del 1908. Ricostruzione virtuale per il recupero della memoria storica" (iniziative varie)

### ARCHIVIO DI STATO DI TERAMO

- Apertura al pubblico della nuova sede di Sant'Agostino

### ARCHIVIO DI STATO DI TRIESTE

- I trattati di pace (convegno, febbraio), organizzato in collaborazione con la Deputazione di storia patria per la Venezia Giulia e l'Assessorato alla cultura del Comune di Trieste. Trieste

- L'archivio di Gianni Bartoli (Presentazione volume, Trieste, marzo-aprile)
- Mostra documentaria e iniziative (Settimana della Cultura)
- XX Giornata internazionale archivistica (convegno internazionale, Trieste, novembre), in collaborazione con l'Istituto internazionale di scienze archivistiche di Trieste e Maribor
- X Giornata di confronto tra archivisti e bibliotecari (Convegno, Archivio di Stato di Trieste, dicembre). Archivisti e bibliotecari si confronteranno su temi di comune interesse.

## BIBLIOTECHE

### BIBLIOTECA NAZIONALE CENTRALE DI ROMA

- Visioni celesti. Scienza e letteratura degli astri (mostra)
- Cesare Zavattini, il dinamismo della scrittura (mostra)
- Gabriele D'Annunzio, Léon Bakst e i balletti russi di Serghei Diaghilev (mostra)
- Dettagli di stile: gli accessori della moda (incontri)

### BIBLIOTECA NAZIONALE CENTRALE DI FIRENZE

- La città letteraria di Vittorio Vettori, mostra, in collaborazione con l'Istituto Superiore per l'aggiornamento culturale Mircea Eliade
- Il libro d'artista: Bonalumi, in collaborazione con le edizioni Colophon di Egidio Fiorin
- Il fuoco, l'ombra, la morte: mostra di incisioni e poesia contemporanea, in collaborazione con le edizioni Ragazzo innocuo di Luciano Ragazzino
- Le mani tra archeologia, antropologia, arte e design, mostra in collaborazione con il Museo archeologico di Firenze

### BIBLIOTECA NAZIONALE UNIVERSITARIA DI COSENZA

- Stagioni concertistiche in collaborazione con l'Associazione Microcosmos e l'Accademia Salfi
- Giornate di studio in collaborazione con l'Associazione Amici del Telesio e la Fondazione Ambrogio Signoretti

### BIBLIOTECA ANGELICA DI ROMA

- Mostra bibliografica e convegno "Il Welfare nei libri. Le tematiche sociali nella letteratura scientifica tra fine Ottocento e metà Novecento: il fondo antico dell'Istituto degli Affari Sociali"
- Concerto nel Salone Vanvitelliano in occasione della Festa della Musica

### BIBLIOTECA STATALE ISONTINA (GORIZIA)

- Davide Verzagi (mostra di sculture, 6 gennaio-27 febbraio)
- Maria Grazia Persoja (mostra di dipinti, marzo)
- Michela Sbuelz (mostra di dipinti, aprile)
- Ierimodelfilzi (mostra 3-11 maggio)
- Il Ventaglio (mostra della Scuola merletti di Gorizia, 15 maggio- 9 giugno)
- Stefano D'Ungheria (mostra internazionale a cura del centro Studium di Gorizia, novembre - dicembre)

## SOPRINTENDENZE

### SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHEOLOGICI DELLA BASILICATA

- Dinu Adamesteanu (mostra, Museo archeologico Nazionale di Policoro MT), in collaborazione con l'Accademia di Romania a Roma, l'Ambasciata italiana a Bucarest e importanti musei della Romania e della Sicilia
- Basileis della Lucania interna (mostra). Ampliamento e riorganizzazione della mostra alla luce delle recenti scoperte archeologiche effettuate a Satriano dalla Scuola di specializzazione in Archeologia di Matera
- Magie d'ambra. Amuleti e gioielli della Basilicata antica (mostra), in collaborazione con il Ministero degli Esteri
- Coralli segreti. Immagini e miti dal mare tra oriente e occidente (mostra), in collaborazione con il Ministero degli Esteri.

### SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHITETTONICI, PAESAGGISTICI DELLA BASILICATA

- Aurora Sanseverino. Paesaggio e poesia (mostra/convegno)
- Storia e beni culturali a Picerno (mostra degli elaborati degli studenti dell'Istituto G. Fortunato di Picerno)
- Gesualdo da Venosa (Concerto della polifonica, loggiato Castello ducale di Venosa)
- Beni culturali. Istantanee di restauro. Completamento della mostra relativa ai restauri dei beni valnocini effettuati dopo il terremoto del 1998

SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHITETTONICI E PAESAGGISTICI PER LE PROVINCE DI REGGIO CALABRIA E VIBO VALENTIA

- Il chiostro: silenzio mistico e messaggio di cultura (mostra e pubblicazione)
- La relazione paesaggistica (incontri con gli ordini professionali)
- Paesaggio: risorsa culturale, risorsa economica (incontri/dibattiti ed altre iniziative)
- Tutela i centri storici: il caso di Polistena (incontri/dibattiti)

SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHEOLOGICI DEL LAZIO

- Lazio e Sabina (convegno, seconda metà di febbraio)
- Museo e territorio (convegno, marzo)
- Villa Adriana. Novità e prospettive della ricerca , Antiquarium del canopo di Villa Adriana (mostra, aprile-novembre)
- Attività femminili nell'antichità (mostra, marzo-aprile)
- Museo territoriale della Sabina di Palombara Sabina, Inaugurazione di una nuova sala in occasione del rientro della statua di Eirene dal Museum of Fine Arts di Boston
- "Certamen archeologico", convegno organizzato dal Museo archeologico di Palestrina

SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHEOLOGICI DEL MOLISE

- Archeo incontri.... del giovedì (incontri presso la Biblioteca provinciale di Campobasso, gennaio, febbraio). Il ciclo degli incontri coinvolge studiosi italiani e stranieri che svolgono la loro attività di ricerca nel territorio.

SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHITETTONICI, PAESAGGISTICI, STORICI, ARTISTICI ED ETNOANTROPOLOGICI PER LE PROVINCE DI PISA E LIVORNO

- Adolfo Coppedè e l'isola d'Elba tra il XIX e XX sec. (mostra, Portoferraio, Museo Nazionale delle Residenze Napoleoniche, Villa di S. Martino, giugno-ottobre)
- Gestione del paesaggio (convegno, Parco di Migliarino-San Rossore, giugno)
- Fondazioni di partecipazione (convegno)
- Ricostruzione del campanile di S. Pietro in Grado e lo stato di avanzamento lavori (incontri e convegno, Genova, Palazzo Reale).

### 3.1.3. Le manifestazioni fieristiche

Le manifestazioni fieristiche sono un veicolo efficace per diffondere ad un pubblico differenziato le attività e i progetti più innovativi realizzati dal MiBAC. Esse rappresentano un momento molto importante d'incontro tra le realtà territoriali, gli Enti locali, i settori delle imprese e il privato. L'individuazione delle manifestazioni a cui partecipare è dettata dalla tipologia delle attività istituzionali di tutela, restauro, comunicazione e dagli interessi di settore (monumenti, archivi, biblioteche, patrimonio storico-artistico, cinema, teatro, spettacolo, paesaggio) che ogni anno si vogliono evidenziare.

La partecipazione attiva dell'Amministrazione è particolarmente importante per le seguenti manifestazioni:

BIT, BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO, Milano (febbraio). Partecipazione organizzata dalla Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio culturale.

Si tratta della più grande esposizione al mondo del prodotto turistico italiano. La Bit di Milano, sempre più internazionale, potrà valorizzare in modo ancora più efficace sia il prodotto turistico italiano, sia l'offerta internazionale. Tra gli espositori della Bit di Milano ci saranno: enti nazionali e regionali di promozione del territorio, consorzi ed associazioni di categoria, catene alberghiere, hotel e aziende ricettive, tour operator e agenzie di viaggi, compagnie aeree, marittime e ferroviarie, bus operator, terme e centri benessere, turismo all'aria aperta, enogastronomia, parchi e riserve naturali, società di servizi (informatica, rappresentanze, consulenza gestione e prenotazione turistico-alberghiera), travel technology. I visitatori saranno invece: operatori professionali nazionali e internazionali (agenzie di viaggi, buyer internazionali, compratori corporate, incentive house, cral e aziende) e viaggiatori, consumatori del prodotto turistico, interessati ad approfondire gli aspetti culturali e geografici delle destinazioni e i servizi proposti dagli operatori.

SALONE DELL'ARTE DEL RESTAURO E DELLA CONSERVAZIONE DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI, Ferrara (marzo). Partecipazione organizzata dalla Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio culturale.

È la prima e più rilevante rassegna nata in Italia per il restauro, la conservazione e tutela del patrimonio storico ed artistico. È un fondamentale appuntamento per coloro che vogliono approfondire, confrontarsi, avvicinarsi alle novità di questo delicato e complesso settore.

FORUM P.A. – FORUM DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, Roma (maggio). Partecipazione organizzata dalla Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio culturale.

La Fiera ha come priorità quella di dare un'immagine della Pubblica Amministrazione più vicina e capace di accompagnare i cittadini e le imprese nella realizzazione dei propri obiettivi, attraverso la realizzazione di progetti innovativi.

LU.BE.C – DIGITAL TECHNOLOGY-RASSEGNA DELLE SOLUZIONI ICT PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO E IL MARKETING TURISTICO-TERRITORIALE, Lucca (ottobre). Partecipazione organizzata dalla Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio culturale.

Il MiBAC partecipa a questa iniziativa per offrire un'occasione proficua di incontro tra operatori e pubblico e per presentare progetti e prodotti in tema di valorizzazione del patrimonio culturale finalizzati allo sviluppo del marketing turistico territoriale. Il MiBAC è anche presente ai vari convegni in programma sulle tematiche di valorizzazione dei beni culturali.

COM-PA - SALONE EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, DEI SERVIZI AL CITTADINO E ALLE IMPRESE, Milano (novembre). Partecipazione organizzata dalla Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio culturale.

È la sede privilegiata per un confronto tra Amministrazioni, Aziende, Università, studiosi e operatori impegnati nella modernizzazione della Pubblica Amministrazione, nell'efficienza dei servizi e nella qualità delle relazioni con i cittadini, fornendo un contributo per sostenere e promuovere il cambiamento dell'intero settore pubblico.

ABCD - SALONE ITALIANO DELL'EDUCAZIONE, Genova (novembre). Partecipazione organizzata dalla Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio culturale.

ABCD è l'unico Salone italiano dell'educazione. La più importante fiera-evento dedicata alla scuola e all'università in ambito nazionale. ABCD è un evento in collaborazione con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca), Presidenza del Consiglio dei Ministri e con oltre 20 associazioni del mondo della scuola.

BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO, Paestum (novembre). Partecipazione organizzata dalla Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio culturale.

La Borsa del Mediterraneo è l'appuntamento annuale per il confronto di idee e strategie per "comunicare il patrimonio archeologico", favorire una migliore distribuzione territoriale dei flussi turistici verso il patrimonio "minore" durante tutto l'anno, sviluppare scambi culturali qualitativamente migliori e incentivare opportunità occupazionali.

SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL, Parigi (novembre). Partecipazione organizzata dalla Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio culturale.

Nel 2009, ricorrono i 15 anni del Salon International du Patrimoine Culturel.

In 14 anni, il Salone ha accolto: 261815 visitatori, 3366 espositori, 341 conferenze. Aperto a tutti i settori della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, e alla confluenza di cultura ed economia, il Salon International du Patrimoine Culturel è una vetrina per i mestieri d'eccellenza, i luoghi e i siti del patrimonio, e contribuisce allo sviluppo economico delle imprese di settore.

Dal 1997, il Salone si fa portavoce dei temi più importanti e delle grandi cause che riguardano il Patrimonio.

Le modalità di partecipazione a queste manifestazioni fieristiche prevedono il coinvolgimento di tutti gli Istituti centrali e territoriali che hanno la possibilità di presentare i loro progetti nello stand istituzionale appositamente realizzato dove vengono organizzati convegni ed incontri promossi attraverso i media, Internet, la pubblicazione di opuscoli e la distribuzione di materiale cartaceo.

La partecipazione alle manifestazioni fieristiche prevede, inoltre, il coinvolgimento delle Regioni e delle Province autonome. Inoltre, attraverso la grafica, è studiato con la massima cura l'impianto teorico e il messaggio istituzionale, indirizzato ai visitatori.

Per il Settore dei Beni Librari:

FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO, Torino, (maggio)- Partecipazione organizzata dal Centro per il Libro e la lettura. È il più importante appuntamento italiano nel settore editoriale.

ARTE LIBRO – FESTIVAL DEL LIBRO D'ARTE. Bologna (settembre)- Partecipazione organizzata dalla Direzione Generale per le Biblioteche, gli Istituti culturali ed il Diritto d'autore

Evento rilevante che ha il merito di essersi affermato quale riferimento per l'editoria d'arte italiana in Italia e all'estero.

VI SALONE NAZIONALE DELLA PICCOLA E MEDIA EDITORIA "Più libri più liberi", Roma (dicembre) Organizzata dall'Associazione Italiana editori con il contributo della Direzione Generale per le Biblioteche, gli Istituti culturali ed il Diritto d'autore.

L'iniziativa ha il duplice obiettivo di dotare anche Roma di avvenimenti culturali di spessore nazionale e di dare visibilità alle migliaia di piccoli e medi imprenditori del libro.

FIERA DEL LIBRO DI FRANCOFORTE, (ottobre)

Questa fiera è il principale appuntamento internazionale per gli operatori professionali del libro ed è il luogo deputato essenzialmente alla contrattazione e allo scambio dei diritti.

### 3.1.4. Diffusione scientifica del patrimonio archeologico: attivazione di una biblioteca virtuale di libera consultazione

Un progetto immediatamente attuabile è la "Biblioteca archeologica virtuale", che riprende l'idea di dotare di infrastrutture moderne la nostra Amministrazione. L'elaborazione e la diffusione della conoscenza archeologica è finora avvenuta grazie ai libri. Oggi, sia per ragioni economiche, sia per la necessità di raggiungere un pubblico sempre più ampio, è necessario puntare anche in questo settore verso il libro elettronico. La Direzione Generale per i beni archeologici è impegnata sia nella produzione di nuova editoria istituzionale specializzata (come le riviste della Direzione "Bollettino di Archeologia" e "Bollettino di Numismatica"), in ciò rifacendosi a modelli già consolidati come ad esempio l'"American Journal of Archaeology on line", sia nella digitalizzazione e messa in rete di volumi (o di intere biblioteche) editi in passato che sarebbe utile mettere a disposizione gratuitamente, ove liberi da diritti, del sempre più vasto pubblico degli utenti di Internet.

S'intende, nel breve periodo, digitalizzare, e mettere in rete gratuitamente, le pubblicazioni, sia in forma preliminare che definitiva, relative a studi condotti dalle università ed istituti di ricerca, nonché attinenti alle relazioni di scavo in corso d'opera e di risultato condotte dalle soprintendenze archeologiche; s'intende inoltre, nella prima fase del progetto, comunicare i più recenti aggiornamenti scientifici esposti in ambito congressuale, quali ad esempio gli atti del congresso internazionale di archeologia classica, nell'edizione dell'anno corrente.

### 3.1.5. Accessibilità museale per portatori di disabilità

Il progetto consiste nella realizzazione di un navigatore in grado di guidare i non vedenti, mediante segnali sonori, lungo degli itinerari predefiniti. Utilizzando differenti tecnologie a radiofrequenza, si marcano dei percorsi, inserendo tag RFID sotto la superficie del pavimento.

Nel progetto il lettore RFID, integrato nel bastone (strumento già utilizzato dai non vedenti per orientarsi) intercetta i dati contenuti nei tag RFID collocati lungo il percorso, e li trasmette via Bluetooth al dispositivo mobile, sia esso uno smartphone o un PDA. Tali dati sono quindi interpretati dal software installato sul dispositivo mobile che fornisce messaggi di navigazione sintetizzati tramite tecnologie Text-to Speech. Il passaggio finale è la trasmissione del messaggio audio all'utente tramite auricolare Bluetooth. L'utilizzo combinato di queste tecnologie può consentire la realizzazione di percorsi interattivi capaci di guidare gli utenti non vedenti e di dar loro informazioni utili in maniera diretta e precisa sostituendo o integrando così le guide fisiche Loges in Granitogres, disposte attualmente sul terreno.

### 3.1.6. Progetto Magnifico

La finalità principale del progetto è quella di costruire un sistema integrato di comunicazione e di promozione, volto alla diffusione presso il vasto pubblico dei viaggiatori, di conoscenze e informazioni sul patrimonio culturale e sugli eventi a titolarità del MiBAC, in collaborazione con importanti operatori italiani del settore turistico (compagnie aeree, società di gestione aeroportuale, enti di trasporto ferroviario, compagnie di navigazione, tour operator).

Le aziende coinvolte hanno il compito di informare in maniera continuativa i propri clienti/utenti circa le mostre, gli eventi culturali, le iniziative museali che, di volta in volta, vengono segnalate dal Ministero.

Questa in sintesi la missione del "Progetto Magnifico", avviato nel marzo 2006 e il cui percorso prosegue nella consapevolezza che la promozione della cultura italiana deve essere il volano per il rilancio dell'economia del nostro Paese.

Con il protocollo d'intesa rinnovato nel 2008, le parti continueranno a collaborare per promuovere, presso il vasto pubblico, la conoscenza del patrimonio culturale di pertinenza del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e delle iniziative organizzate per la sua valorizzazione. Nei fatti, s'intende costruire un sistema integrato di comunicazione e di promozione volto ad intercettare, stimolare e orientare adeguatamente la domanda di turismo culturale proveniente da quella fascia di utenti che, per scelta o per necessità, si muovono autonomamente, intravedendo ancor più il successo ormai consolidato del turismo culturale, la voglia di riscossa dei piccoli centri minori e delle piccole città d'arte.

Ad occuparsi del coordinamento e della gestione del progetto è la Direzione Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale, d'intesa con Mecenate 90.

## 3.2. PROMUOVERE E VALORIZZARE ATTRAVERSO IL MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA I LUOGHI D'ARTE MENO FREQUENTATI DAL GRANDE PUBBLICO

### 3.2.1. Progetto pilota "Villa dei Quintili"

Il progetto pilota "Villa dei Quintili" ha lo scopo di creare un prototipo di gestione dei luoghi d'arte, finalizzato al decentramento del flusso turistico dai grandi poli, verso il patrimonio meno conosciuto. Alla base di ciò vi è il principio di rendere il luogo più fruibile offrendo ai cittadini una serie di servizi e iniziative in cui al ruolo primario di conservazione e tutela che il MiBAC esercita sul patrimonio, si unisce quello della comunicazione e dell'educazione.

Per far ciò si intende trasformare "la villa" per un intero mese (15 giugno -15 luglio) in un luogo aperto a contaminazioni ed elaborazioni di nuovi linguaggi, attraverso laboratori, visite guidate, proposte gastrono-

niche, attività sportive, mostre, spettacoli dal vivo.

La mattina sarà dedicata ai ragazzi che avranno l'opportunità di partecipare a laboratori e visite guidate realizzate a cura dei Servizi educativi della Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Roma, che propongono attività in cui, oltre alla figura di un archeologo, è previsto anche l'intervento di attori, musicisti e maestranze del mondo dello spettacolo. Nel pomeriggio, invece, le visite saranno organizzate per tutti, con particolare attenzione agli anziani. Alla sera avranno luogo gli spettacoli con il supporto del MIUR (Direzione generale per l'alta formazione artistica coreutica e musicale).

Saranno realizzate mostre tematiche che illustrano la moda, il cibo e lo sport nell'antichità, corredate da spettacoli legati a questi temi (rappresentazioni, sfilate, etc.).

Saranno, inoltre, previsti dei servizi di accoglienza e ristoro. Grazie ad accordi con il Comune di Roma sarà studiato un sistema di mobilità nella zona al fine di permettere il raggiungimento della villa con i mezzi pubblici. La manifestazione comporterà una campagna d'informazione che si articolerà attraverso la comunicazione via media, la cartellonistica, la realizzazione di video.

### 3.2.2. Circuiti museali statali italiani

Il MiBAC intende avvalersi dei nuovi strumenti di divulgazione che la tecnologia fornisce per gli scopi promozionali e di valorizzazione di quei luoghi d'arte normalmente al di fuori dei classici circuiti turistici.

Attraverso un progetto di promozione artistica e culturale, nel settore del turismo, si persegue l'obiettivo di ampliare l'offerta turistica italiana.

Il progetto si articola nelle seguenti azioni:

- scelta del territorio (Regione) di riferimento;
- analisi puntuale del territorio;
- individuazione dei siti minori appartenenti al patrimonio culturale;
- individuazione delle tematiche specifiche connesse ad ogni singolo sito inserito nel contesto territoriale;
- classificazione delle tematiche specifiche individuate;
- definizione della metodologia per la messa in rete dei vari siti;
- creazione degli itinerari tematici;
- realizzazione delle reti di comunicazione (creazione della rete informatica, dotazione e allestimento di postazioni operative per l'erogazione di servizi interattivi, ed altro).

Il progetto prevede il coinvolgimento degli enti locali che, attraverso forme associative e sinergie tra pubblico e privato, potranno realizzare un sistema integrato e strutturato di promozione e fruizione delle diverse realtà locali favorendo, mediante opportune e mirate forme di animazione del territorio, lo sviluppo socio-economico dello stesso.

Obiettivo finale del progetto è ricomporre in un unico sistema sia la valenza culturale sia la valenza economica dei siti minori.

#### *Progetti territoriali*

##### SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHEOLOGICI DEL LAZIO

- Installazione multimediale per la visione di reperti sommersi presso il Museo archeologico di Ventotene
- Realizzazione dell'archeoguida illustrata dell'area archeologica della città di Minturnae
- Allestimento di un'area marketing nell'area di servizio Casilina Est dell'Autostrada A1 (Roma - Napoli) dedicata all'antica Aquinum.

##### SOPRINTENDENZA PER I BENI ARCHITETTONICI E PAESAGGISTICI PER LE PROVINCE DI COSENZA, CATANZARO, CROTONE

- Progetto di valorizzazione e comunicazione di alcune aree della Calabria medioevale: Mercurion e Marchesato di Crotona
- Progetto di studio e comunicazione delle tipologie di alcuni centri storici, con pubblicazione del volume "Monumenti delle terre di Calabria"
- Progetto di studio e valorizzazione dei chiostri dei più importanti conventi presenti sul territorio
- Progettazione di pubblicazioni inerenti la promozione dei beni paesaggistici e architettonici per aree tematiche

##### SOPRINTENDENZA ARCHIVISTICA PER LA SICILIA

- Mappatura e valorizzazione dei luoghi della cultura esistenti sul territorio e poco conosciuti al grande pubblico, divulgazione di informazioni relative ai medesimi siti

### 3.2.3. Concerti d'estate

Il MiBAC ha firmato una convenzione con il MIUR - Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca per l'organizzazione di grandi eventi che prevede, da parte del MiBAC, l'apertura straordinaria e gratuita di prestigiosi luoghi istituzionali e, da parte del MIUR, l'organizzazione di concerti gratuiti. L'obiettivo è quello di coniugare musica e arte, linguaggi universali per eccellenza, capaci di superare ogni barriera linguistica. Le iniziative coinvolgono musicisti di fama internazionale e giovani talenti, con repertori eterogenei che spaziano dalla musica antica e classica alle moderne elaborazioni di jazz, pop e rock. I concerti sono opportunamente integrati da mostre, visite guidate, video proiezioni che ampliano l'offerta culturale e la valorizzazione del territorio. Un'occasione unica, quindi, per godere gratuitamente di musica di grande qualità, nel contesto di cornici suggestive, e vivere momenti indimenticabili attraverso una lettura diversa ed ancora più stimolante del patrimonio monumentale italiano.

## OBBIETTIVO 4

### PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ALL'ESTERO

#### 4.1. Anno della cultura italiana in Russia e della cultura russa in Italia 2011

Intese di riferimento:

Protocollo d'intesa tra il Ministero per i Beni e le Attività culturali e il Ministero della Cultura della Federazione Russa per la cooperazione nell'ambito culturale, 6 novembre 2008.

La manifestazione, con l'intento di avvicinare culturalmente i due Paesi, prevede numerosi momenti di scambio. Tra questi, due grandi mostre da allestire sia in Italia che in Russia, una tournée teatrale de La Scala in Russia e del Bolshoi in Italia, incontri congiunti tra scrittori ed autori. Sono previsti anche un Festival di Roma a Mosca e viceversa, rassegne di cinema, partecipazioni nei rispettivi festival cinematografici.

#### 4.2. Anno della Cina in Italia 2010

Intese di riferimento:

- MoU sulla Protezione del Patrimonio Culturale tra il Ministero per i Beni e le Attività Culturali della Repubblica Italiana e l'Amministrazione Statale per i Beni Culturali della Repubblica Popolare della Cina (20 gennaio 2006). Collaborazione nei seguenti ambiti: rafforzamento della normativa a protezione del Patrimonio; cooperazione in ambito archeologico, informatizzazione degli archivi del Patrimonio e formazione di esperti e amministratori.
- Accordo fra il Governo della Repubblica Italiana e il Governo della Repubblica Popolare Cinese per la lotta contro i furti, gli scavi illeciti, l'importazione e l'esportazione illegali di beni culturali (20 gennaio 2006). Collaborazione nei seguenti ambiti: rafforzamento della normativa a contrasto dei furti, degli scavi e del traffico illecito; condivisione di data base e standard; organizzazione di organismi deputati al contrasto al traffico.

#### 4.3. Seguiti degli accordi negoziali con le istituzioni museali americane

Le convenzioni firmate dal MiBAC con alcuni musei americani, a seguito degli accordi negoziali relativi ai manufatti illecitamente sottratti al Governo della Repubblica Italiana, hanno dato luogo ad attività di collaborazione scientifica ed espositiva di cui il MiBAC si fa portatore presso i suoi Istituti periferici.

#### 4.4. Circuitazione di opere icona

Il Trittico di Beffi è esempio della circuitazione di "opere icona". L'opera, custodita presso il Museo Nazionale de L'Aquila prima del terremoto, raffigura la Madonna in trono col bambino, la natività, l'annuncio ai pastori, il transito e l'incoronazione. La tavola è stata esposta nella sala del Pantheon presso la National Gallery di Washington, sarà oggetto di circuitazione negli USA nel corso del 2010.

#### 4.5. Celebrazione del bicentenario dell'indipendenza dei Paesi Latino Americani dalla Spagna

L'Italia "ha sempre svolto un ruolo attivo per il consolidamento di relazioni strategiche tra l'Ue ed i Paesi dell'America Latina e dei Caraibi, favorendo in particolare i negoziati di associazione dell'Ue con i vari raggruppamenti regionali latinoamericani, per questa ragione l'Italia contribuirà alle manifestazioni in programma per la celebrazione.

#### 4.6. Istanbul Capitale europea della Cultura 2010

Dal novembre 2009 al dicembre 2010, l'Italia - in segno di amicizia ed omaggio - partecipa alle iniziative per Istanbul, capitale europea della cultura 2010. Un gran numero di manifestazioni culturali, economiche e sociali permetteranno di evidenziare i legami storici ed attuali che uniscono il nostro Paese alla Turchia, un'amicizia che dal XV secolo ad oggi si è costantemente confermata e rinnovata.

## 4.7. Progetto espositivo "Grandi Civiltà"

L'installazione permanente si articola in un percorso espositivo dedicato a sei grandi civiltà: romana, greca, egizia, maja, mesopotamica ed indiana. 1 ottobre 2006 - 30 settembre 2008 prorogata all'ottobre 2010, Beijing Millennium World Art Museum.

Il progetto vede coinvolti alcuni dei maggiori musei archeologici statali italiani, con prestiti di oltre 300 opere ed alcuni grandi musei internazionali.

## 4.8. 150 anni dell'Unità d'Italia

La preparazione delle celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia sono state avviate con decreto del Presidente del Consiglio, con il quale è stato istituito anche un Comitato interministeriale per le celebrazioni. Il Presidente del Consiglio ha delegato il Ministro per i Beni e le Attività culturali alla presidenza del Comitato.

## OBBIETTIVO 5

### SVILUPPARE L'EDUCAZIONE AL PATRIMONIO CULTURALE

#### 5.1. Concorso nazionale 'Olimpiadi del Patrimonio'

In partenariato tra l' A.N.I.S.A., Associazione Nazionale Insegnanti di Storia dell'Arte, e il Centro per i servizi educativi del Museo e del territorio, la competizione, giunta alla quinta edizione, è riservata agli Istituti d'Istruzione secondaria di secondo grado. Tra gli obiettivi: la conoscenza delle testimonianze storico artistiche italiane quale elemento qualificante nella costruzione dell'identità civile delle giovani generazioni, il confronto tra le realtà scolastiche delle diverse regioni italiane, l'abitudine a conoscere e riconoscere linguaggi, materiali e tecniche esecutive delle testimonianze prese in esame, lo stimolo al *cooperative learning*.

#### 5.2. Progetto sperimentale 'L.I.S.S.A. segni per l'arte'

Si tratta della prima fase di un progetto internazionale sperimentale dedicato alle persone sorde. L'intento è quello di migliorare l' approccio al patrimonio culturale attraverso la costituzione di un corpus unico e condiviso dalle comunità sorde internazionali in materia di beni culturali. La fase sperimentale coinvolgerà un museo campione nella regione Lazio.

#### 5.3. Progetto 'Antichi mestieri'

Studio di fattibilità per un museo virtuale interattivo sugli antichi mestieri d'arte che raccolga e testimoni il processo di cambiamento nelle metodologie di lavoro e nei modelli di trasmissione del sapere artigianale in relazione ad alcune tecniche e professionalità tradizionali del nostro Paese (oreficeria, tessuti, ceramica, ebanisteria, liuteria, mosaici e marmi, lavorazione del corallo e dei metalli, lavorazione della carta). Il progetto, accompagnato da materiali didattici multimediali, sarà presentato alle scuole secondarie di primo e secondo grado, in collaborazione con musei, scuole e botteghe artigianali.

#### 5.4. Campagna di comunicazione sociale – La carta dello studente "lo Studio"

La Carta dello studente "lo Studio" è frutto di un protocollo d'intesa tra il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, la Conferenza delle Regioni e province autonome, UPI, ANCI, la Commissione italiana UNESCO e l'Associazione Generale Italiana Spettacolo che attesta lo status di studente. La Carta facilita i consumi culturali mediante l'applicazione di riduzioni e l'estensione della gratuità per l'accesso ai luoghi della cultura statali agli studenti diciannovenenni. Lo scopo è favorire così, fatte salve le agevolazioni e le gratuità di legge, la fruizione di occasioni culturali ed educative anche al di là delle attività didattiche e di apprendimento che si svolgono all'interno delle istituzioni scolastiche e per l'intero periodo di permanenza nel sistema scolastico. La carta prevede agevolazioni per spettacoli cinematografici, teatrali, musicali, di danza e circensi, cinema e teatri.

L'iniziativa, partita nel 2008, vuole avvicinare il mondo della scuola alla conoscenza e all'amore per i tesori dell'arte attraverso le visite e la formazione culturale, e attivare così un "circolo virtuoso" tra cultura – istruzione - momenti ricreativi tra i giovani.

Il progetto prevede anche per il 2010 una campagna di promozione attraverso diversi canali di comunicazione: spot televisivi, in collaborazione con il Dipartimento per l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, opuscoli e video on-line.

#### 5.5. Progetto "Adotta il museo e mettilo in rete"

Si tratta di un'iniziativa promossa dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Dipartimento per l'Istruzione, Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione, a cura dell'UPTER. Il progetto, partito nel 2009 con 9 istituti superiori del Lazio, ha prodotto 10 percorsi culturali per

il web partendo da 10 musei collegati alla storia del territorio delle 5 province. Obiettivo dell'iniziativa è incuriosire i ragazzi e spingerli alla conoscenza, inizialmente solo virtuale, delle collezioni, con un linguaggio fresco, le scelte grafiche e la selezione dei contenuti tipici dell'età.

## **5.6. Promuovere e comunicare la cultura ai giovani attraverso una didattica divulgativa – concorsi a tema, manifestazione Olimpiade dell'Arte**

Per stimolare e valorizzare la ricchezza espressiva ed artistica dei giovani, il MiBAC promuoverà con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca concorsi a tema e organizzerà la manifestazione *Olimpiade dell'Arte* nell'ambito della Giornata Nazionale dell'Arte e della Creatività Studentesca. Tale iniziativa si propone di offrire agli studenti opportunità per esprimersi, attraverso i mezzi artistici più congeniali alle proprie attitudini, nei settori dell'arte visiva pittorica, musicale e della creatività manuale (artigianato locale etc.).

## **5.7. Progetto "Visite ad arte in notturna". Ciclo di conferenze serali**

"Visite ad arte in notturna" è un ciclo di conferenze serali progettato per sostenere l'educazione permanente con una programmazione inedita, grazie alla quale scoprire o riscoprire musei e collezioni romane. Con questa proposta di didattica museale, a titolo gratuito, sarà possibile per ogni tipo di pubblico, scolare e non, conoscere gli aspetti inconsueti di alcune grandi collezioni tra arte, letteratura, musica e filosofia con percorsi ricchi di sorprese e scoperte.

## **5.8. Concorso "Alla Scoperta del tuo Paese"**

Il concorso è frutto di un protocollo d'intesa tra Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Obiettivo dell'iniziativa è incentivare il turismo scolastico in Italia, promuovendo la conoscenza della storia nazionale e delle culture locali, nello spirito delle celebrazioni per il 150° Anniversario dell'Unità d'Italia che ricorre nel 2011. Il progetto, promosso dall'Associazione Mecenate 90 e destinato alle scuole secondarie di primo e secondo grado, punta a far riscoprire l'identità nazionale attraverso una migliore conoscenza delle identità locali. Attraverso un gemellaggio, le scuole partecipanti lavoreranno insieme per realizzare un viaggio d'istruzione in luoghi 'minori' del nostro Paese, lavorando direttamente sulle fonti e accedendo ad archivi e testimonianze d'eccezione, per un turismo più consapevole.

## **5.9. Seminario per la scrittura autobiografica per le scuole "Liberi di leggere, liberi di scrivere"**

Organizzato dalla Biblioteca Nazionale Centrale. Progetto mirato alla sensibilizzazione dei giovani.

## **5.10. La bottega di mastro Vincenzo**

Percorso didattico organizzato dall'Archivio di Stato di Pistoia.

## **5.11. Scuola e territorio. Alla ricerca dell'identità perduta**

A cura della Soprintendenza per i beni architettonici e paesaggistici della Basilicata.

## **5.12. Progetti di attività didattica**

Progetto organizzato per le città di Maratea e Latronico in collaborazione con le scuole. A cura della Soprintendenza per i beni architettonici e paesaggistici della Basilicata.

## **5.13. Settimana della didattica in Archivio**

A cura dell'Archivio di Stato di Piacenza.

## **OBBIETTIVO 6**

### **INNOVAZIONE AMMINISTRATIVA E STRUMENTALE, INNOVAZIONE TECNOLOGICA NEI PROCESSI DI CONOSCENZA E DI VALORIZZAZIONE**

#### **6.1 Europa web – sistema automatizzato di gestione delle presenze e dei compensi accessori del personale**

EuropaWeb è un sistema integrato di gestione delle presenze del personale e di conteggio delle competenze accessorie. L'applicazione risiede su server del Ministero e viene gestita in modalità ASP (Application Service Provider). Opera tramite la rete Internet/Intranet, quindi non richiede alcuna installazione locale ma solo l'attivazione, attraverso una procedura guidata ad uso di un semplice operatore dell'ufficio del personale per il singolo istituto/ufficio, inoltre consente il recupero dei dati di gestione, relativi ai dipendenti, da software in uso precedentemente. Ne è stata sviluppata altresì l'interoperabilità con l'applicazione del protocollo informatico. Il software è di proprietà del Ministero (quindi non vi sono licenze da pagare) ed è stato sviluppato con l'obiettivo di essere l'unico, per tutta l'amministrazione centrale e periferica, per la gestione del personale, anche attraverso un'organizzazione che preveda la gestione da remoto, ossia da parte di unità organizzative lontane geograficamente dall'ufficio gestito; ciò al fine di ottimizzare l'utilizzo delle risorse umane. Il progetto è attualmente in fase di sperimentazione.

## 6.2. SIAP-SIAP WEB

Il sistema gestisce le informazioni *non economiche* dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato del MiBAC. Il sistema gestisce i dati relativi a: Assunzione e cessazione; Assegnazione e modifiche dell'istituto; Assegnazione e modifiche del profilo professionale; Assegnazione e modifiche del profilo economico; Distacchi e comandi. Tale sistema di cui il Ministero dispone dal 2003, è in fase di reingegnerizzazione per diventare un'applicazione web interoperabile con tutti gli Uffici territoriali.

## 6.3. Sistema per il controllo di gestione

Il Ministero ha aderito al contratto esecutivo per estendere il sistema di controllo di gestione erogato in modalità ASP attraverso il gestore del servizio individuato dal Centro nazionale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione (CNIPA) a tutti gli istituti.

## 6.4. SIMI, Sistema integrato di monitoraggio degli investimenti

Il Ministero si sta dotando di un sistema informativo web su piattaforma open source- di monitoraggio, per la gestione degli investimenti pubblici relativi a lavori, fornitura e servizi, denominato SIMI (sistema integrato per il monitoraggio degli investimenti). Il Sistema consentirà il monitoraggio dello stato di avanzamento degli interventi e delle attività e un accurato controllo della spesa.

## 6.5. Piano di Riduzione Oneri Amministrativi

Il Piano illustra le misure pianificate dal Ministero per i beni e le attività culturali per contribuire a raggiungere l'obiettivo di tagliare di almeno il 25% gli oneri amministrativi gravanti sulle imprese, come previsto dal "taglia-oneri" (art. 25, comma 2 del decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2008, n. 133) e in linea con gli impegni assunti dall'Italia in sede comunitaria.

Per ciascun intervento di riduzione, il Piano indica tempi previsti, soggetti coinvolti e modalità di verifica del raggiungimento degli obiettivi. In questo modo, si intende tracciare un chiaro quadro delle responsabilità, in funzione del raggiungimento degli obiettivi prefissati. A dar conto in modo trasparente ai cittadini, alle imprese e alle loro associazioni dei risultati raggiunti contribuirà inoltre la pubblicazione periodica dello stato di attuazione degli interventi programmati sul sito istituzionale del Ministero ([www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it)) e su quello del Dipartimento della funzione pubblica del Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione ([www.innovazionepa.it](http://www.innovazionepa.it)), che coordina le attività di misurazione e riduzione a livello nazionale.

## 6.6. Portale della Cultura

Per arricchire e ampliare il portale CulturalItalia che offre un ricco punto di accesso unico alle risorse culturali online del Paese. Il portale, i cui obiettivi e le linee di attività sono condivisi con le Regioni, rende accessibile, attraverso la struttura tipica dei metadati, il vasto patrimonio di risorse e documenti provenienti da archivi, biblioteche, fondazioni, regioni, enti locali e altri enti pubblici privati. A novembre 2009 verrà lanciata, in occasione del Convegno "Cultura remota: alla ricerca degli utenti web (Roma, Biblioteca nazionale, 12 novembre 2009) la campagna "Scopri il portale", con l'obiettivo di diffondere il portale a una fascia di utenti più vasta e stimolarne la fidelizzazione. L'iniziativa prevede una serie di iniziative volte a stimolare il contributo diretto degli utenti (concorso fotografico e concorso video per utenti generici, caccia al tesoro per alunni delle scuole medie, staffetta letteraria per studenti liceali e primi anni università, sondaggio). La campagna verrà pubblicizzata tramite i canali istituzionali del MiBAC, tramite il portale stesso e tramite banner su portali gestiti da Tiscali.

## 6.7. MuseiD-Italia - Cultura per tutti

Per raccogliere in un unico importante progetto di valore strategico di attività e realizzazioni già esistenti nel campo del sistema museale e di valorizzare i risultati ponendoli in un contesto di più ampia costituzione di un vero "Sistema museale nazionale" mediante la digitalizzazione del patrimonio, la comunicazione sul web, l'e-commerce, la realizzazione di "Musei impossibili", attraverso la ricomposizione all'interno di un ambiente virtuale di opere conservate in luoghi differenti, ma collegate fra loro per autore, corrente stilistica o tipologia; infine la realizzazione di "Mostre impossibili", che rende visibili, attraverso riproduzioni digitali, alcuni fra i capolavori realizzati da artisti importanti, che non è possibile spostare delle sedi originarie per motivi inerenti alla sicurezza e per motivazioni di carattere scientifico.

## 6.8. e.Museion

Tra i numerosi progetti in corso di realizzazione si segnalano poi l'applicativo web e.Museion che attraverso una rubrica elettronica presente sul sito web [www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it) consente al cittadino di reperire informazioni su musei, aree archeologiche e monumenti italiani, costituendo, inoltre, un sistema di comunicazione diretto tra visitatori, studenti, turisti e Amministrazione Pubblica utile per inoltrare richieste, suggerimenti o reclami.

## 6.9. Museo & Web

Prosegue l'attività di promozione e diffusione del CMS Museo & Web, Content Management System per la realizzazione di siti web culturali, realizzato, nell'ambito del progetto MINERVA, dal Ministero per i beni e le attività culturali e fornito in esterno con licenza open source, attraverso il quale già più di cento siti web sono stati realizzati.

Le attività di gestione, promozione e formazione sul CMS vengono svolte dall'Osservatorio tecnologico per i beni e le attività culturali ([www.otebac.it](http://www.otebac.it)).

## OBBIETTIVO 7

### VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE ATTRAVERSO Percorsi formativi

#### 7.1. Formazione SSPA per funzionari e dirigenti

Accreditato presso la SSPA (scuola superiore della pubblica amministrazione) dal 2009, il MiBAC prevede di attivare corsi di formazione mirati a formare dirigenti e funzionari che hanno importanti responsabilità negli Uffici, in alcuni settori "portanti" tra i quali, ad esempio, quelli inerenti al Codice degli appalti e alle sue modifiche e applicazioni.

#### 7.2. Formazione mirata alle figure professionali che svolgono mansioni di vigilanza e accoglienza al pubblico

Percorso formativo mirato ai dipendenti collocati nei profili della vigilanza e dell'accoglienza al pubblico, istituzionalmente preposti a tali mansioni, su tutto il territorio nazionale. I percorsi formativi saranno erogati con modalità e-learning che prevedranno test di riscontro e di apprendimento da superare, che permetteranno di accedere alle fasi successive. Il contenuto formativo sarà mirato ad affrontare anche tutti gli aspetti mirati alla sicurezza dei beni e delle persone, nonché alla pianificazione e gestione delle emergenze. Il corso potrà essere ampliato sulla base di mirate richieste degli Uffici competenti. Un altro importante obiettivo è quello di rendere il livello di formazione del personale compatibile con le previsioni normative in ambito della sicurezza dei lavoratori e più efficace nel garantire la sicurezza del patrimonio.

Sarà attivato anche un percorso formativo per le Relazioni sindacali, relativamente agli aspetti normativi e ai casi pratici, poiché questo ambito disciplinare riveste una importanza strategica nella gestione della pubblica amministrazione. Tale formazione sarà erogata in videoconferenza da una sede centrale del Ministero e destinata al personale dirigenziale, nonché al personale delle strutture centrali e territoriali che svolge le relazioni sindacali. Sarà posto in essere, inoltre, un percorso formativo dedicato all'approfondimento della conoscenza del Codice dei beni culturali e del paesaggio, con particolare riferimento alle modifiche intervenute relativamente ai vari settori della tutela. Tale formazione sarà indirizzata ai dipendenti delle strutture centrali e territoriali del Ministero.

#### 7.3. Percorsi formativi per nuove figure professionali operanti nelle biblioteche e negli archivi statali

Per la formazione professionale di quanti si avvicinano a professioni legate al mondo dell'informazione e della ricerca tramite le biblioteche e gli archivi.

##### *Progetti territoriali*

- Realizzazione di corsi di formazione per il personale.  
(Archivio di Stato di Trieste, Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, Biblioteca Nazionale di Potenza)

#### 7.4. Corso di formazione destinato ad archivisti dell'Europa dell'Est

- Organizzato dall'Archivio di Stato di Trieste, in collaborazione con l'Istituto internazionale di scienze archivistiche di Trieste e Maribor.

## STRUMENTI

Per il raggiungimento dei sopra elencati obiettivi, e per l'attuazione dei progetti corrispondenti, si prevede l'individuazione e l'utilizzazione di strumenti trasversali che consentano di realizzare nella maniera più efficace e produttiva le azioni utili al conseguimento degli scopi prefissati nel presente Piano. Tali strumenti, e le loro relative strategie, sono qui di seguito descritti.

### Strategie

- Realizzazione di un progetto di co-marketing che permetta, con la creazione di progetti, di condividere con altre realtà istituzionali o private modalità di promozione del patrimonio culturale, anche attraverso la ricerca di partner e sponsor;
- partecipazione coordinata alle attività di promozione nazionale per la riduzione dei costi legati alla realizzazione delle manifestazioni.

### 1. Co – marketing

Il termine co-marketing definisce una collaborazione tra enti o imprese sotto forma di accordo di investimento congiunto riguardante una o più variabili di marketing. Esso comprende attività di collaborazione con la finalità di ottenere benefici nell'approccio al proprio pubblico di riferimento, utilizzando iniziative di marketing di tipo diverso. Può trattarsi di accordi tra imprese di settori diversi, ma tra le quali si possono stabilire sinergie basate sulle competenze e sui segmenti di clientela raggiunti. Allo stesso tempo, può trattarsi di accordi tra imprese dello stesso settore che decidono di unire la forza commerciale e affrontare il mercato con una strategia comune.

L'analisi e la gestione dei patrocini e dei progetti di co-marketing di cui il Ministero sarà investito, farà capo ad un apposito gruppo di lavoro costituito all'interno del Servizio II- Comunicazione e Promozione del patrimonio culturale, che si farà carico di valutare di volta in volta le proposte e le possibilità di sinergie con associazioni, fondazioni, banche, aziende e istituzioni di lunga e verificata esperienza.

Al fine di collaborare efficacemente al reperimento di informazioni per il monitoraggio e la valutazione dei progetti di co-marketing, sarà utile un costante coinvolgimento di tutte le Direzioni Generali e Regionali.

### 2. Sponsorizzazioni

Il MiBAC, come peraltro tutte le Amministrazioni dello Stato, si trova oggi a dover far fronte ad una vera e propria emergenza finanziaria che rende indispensabile il riesame delle abituali strategie di reperimento dei fondi e la messa a punto di nuovi sistemi per la loro acquisizione.

A questo proposito è importante attivare forme di collaborazione tra pubblico e privato tali da incentivare una serie di sponsorizzazioni, di diversa entità e tipologia, e dare il via ad un circolo virtuoso nel quale la sequenza conoscenza - tutela - conservazione - valorizzazione conduca a risultati positivi, sia economici che d'immagine, per entrambi i soggetti coinvolti.

Le azioni sviluppate in tale contesto (il sostegno di campagne sociali, la partecipazione attraverso patrocini e contributi tecnici-organizzativi o finanziari a manifestazioni da condividere con altre realtà istituzionali o private), offrono occasioni di visibilità immediata e diffusa e un più ampio riconoscimento dell'attività svolta dal Ministero. Esse, inoltre, contribuiscono alla costruzione di un'identità forte e condivisa, tra pubblico e privato, attraverso la pubblicazione di redazionali nei media, la creazione d'interesse presso gli opinion leader nei confronti dell'identità del Ministero, il raggiungimento di segmenti di pubblico complementari alla realtà del Ministero.

Il Ministero, in cambio della sponsorizzazione, darà la possibilità ai terzi di unire nome, marchio, immagine, attività o prodotto a quello proprio istituzionale, oltre alla possibilità di fruire di spazi all'interno di luoghi d'arte statali per l'organizzazione di eventi e manifestazioni.

### 3. Licensing

Il termine inglese licensing indica la cessione di un diritto da parte del detentore ad altro soggetto perché lo possa utilizzare traendone dei benefici economici o d'immagine. Il marchio e il logo MiBAC, registrati e tutelati (estremi della registrazione) vengono frequentemente impiegati non solo nella comunicazione istituzionale del Ministero e delle sue attività, ma anche nella promozione e nel patrocinio di eventi, manifestazioni e progetti ideati e organizzati da altre istituzioni, associazioni e/o società private.

La cessione del marchio MiBAC, la cui esclusività deve essere garantita, necessita, quindi, di una regolamentazione precisa che ne definisca modi e termini per far sì che il Ministero possa cedere il proprio marchio e logo ad un altro soggetto dietro pagamento di un compenso unico o percentuale, o anche a titolo gratuito, nel rispetto di alcune regole definite nel contratto di licensing.



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

Via del Collegio Romano, 27 - 00186 Roma

**Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale**

Servizio II - Comunicazione e Promozione del Patrimonio Culturale

Tel. 06.6723.2851-2927 - Fax 06.6723.2538 - [eventi@beniculturali.it](mailto:eventi@beniculturali.it)

**URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico**

Tel. 06.6723.2980-2990 - Fax 06.6798.441

[urp@beniculturali.it](mailto:urp@beniculturali.it)

[www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it)

numero verde 800 99 11 99